

Дизайн-мышление для разработки нового продукта

Современный подход к разработке новых продуктов и решений предполагает повышенное внимание к изучению потребительского опыта. Тренинг по дизайн-мышлению (design thinking) — это отличный способ понять, что же на самом деле нужно вашему покупателю, и предложить решение по разработке/модификации нового продукта, который будет более привлекательным для клиента. Особенностью тренинга является его практическая направленность и ориентация на проработку рыночных ситуаций/продуктов/разработок участников тренинга.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Вывод нового продукта на рынок: от идеи до результата](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 20 июня `19
- 19 сентября `19
- 19 декабря `19
- 19 марта `20
- 18 июня `20

В результате обучения вы:

- узнаете про современные подходы к созданию продуктов/услуг
 - узнаете и попробуете на практике техники исследования потребительского опыта
 - изучите основные методы генерации идей для новых продуктов
 - научитесь отбирать наиболее плодотворные идеи
 - научитесь реализовывать идеи новых продуктов в виде прототипа или сценария
 - получите новые идеи и технологии для создания/модификации своего продукта
-

Программа семинара

Дизайн-мышление как технология разработки нового продукта

- История возникновения дизайн-мышления
- Инженерное и дизайнерское мышление
- Примеры применения технологии дизайн-мышления
- Формирование гипотезы по созданию нового продукта

Понимание клиента и ключевой проблемы, которую решает новый продукт

- Важность понимания и прочувствования потребительского опыта
- Основные методы дизайн-исследования потребительского опыта
- Создание портрета ключевой персоны — потребителя нового продукта
- Определение ключевой проблемы, которую решает новый продукт
- Формулировка точки зрения (POV — point-of-view) ключевого потребителя нового продукта
- Определение требований к новому продукту

Практикумы:

- Практика использования «карты эмпатии»
- Формирование образа ключевой персоны как потребителя нового продукта
- Формулировка POV ключевого потребителя нового продукта

Генерация идей для нового продукта

- Методы генерации идей (мозговой штурм, молчаливый мозговой штурм, Scamper и другие)
- Lifestyle Matrix для использования нового продукта
- Оценка и отбор идей, пригодных для реализации
- Уточнение первоначальной гипотезы по созданию нового продукта

Практикумы:

- Отработка в мини-группах различных методов генерации идей
- Практикум использования LifeStyle Matrix

Создание прототипа нового продукта и его тестирование

- Что такое прототип (MVP). Основы прототипирования
- Определение ключевого сценария использования нового продукта
- Визуализация ключевого сценария
- Определение критериев успешности

Практикумы:

- Создание прототипа нового продукта

- Тестирование прототипа нового продукта

Завершение тренинга

- Интеграция материала тренинга
 - Формирование сценария продолжения работы над проектом разработки нового продукта
-
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-
-

Преподаватели семинара

- **Анучин Андрей Августович**

Кандидат экономических наук, бизнес-тренер, специалист в области управления коммерческой деятельностью