

Современные методы фасилитации командной работы

Фасилитация — это профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на прояснение и достижение поставленных целей. Процесс фасилитации приводит к повышению эффективности групповой работы, вовлеченности и заинтересованности участников, раскрытию их потенциала.

Посетив семинар, вы научитесь использовать современные методы фасилитации, позволяющие управлять командой в условиях постоянных изменений, что позволит выстраивать эффективное сотрудничество в командах, обеспечивая вовлеченность людей за счет стимулирования их активного участия и возможности брать на себя ответственность.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Фасилитация для лидера: как вовлечь команду в решение бизнес-задач](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 28 – 29 октября `19
- 5 – 6 февраля `20
- 6 – 7 мая `20
- 29 – 30 июля `20

В результате обучения вы:

- научитесь проектировать и эффективно проводить сессии и совещания любого уровня сложности
- освоите правила организации фасилитационной сессии
- познакомитесь с функциями фасилитатора и требованиями к его профессиональным компетенциям
- сможете пробуждать у участников встречи желание договариваться и действовать
- научитесь управлять энергией и вниманием группы
- сможете подбирать оптимальный метод организации дискуссии, задавать правильные вопросы, на которые захочется ответить

Следующие темы возможно изучить отдельно:

[Фасилитация как метод решения бизнес-задач](#)

[Фасилитация в командной работе: повышение эффективности рабочих сессий и совещаний](#)

Программа семинара

День 1

Фасилитация как метод решения бизнес-задач

Фасилитация: цель, принципы, особенности, виды

- Фасилитация и модерация: сходства и различия
- Фасилитация — цели и основные принципы
- Особенности применения фасилитации для решения бизнес-задач
- Виды фасилитационных сессий

Фасилитатор и его роль

- Основные функции фасилитатора
- Требования к уровню профессиональных компетенций
- Отличия фасилитатора от коуча и тренера

Коммуникативные техники эффективного слушания

- Виды техник:
 - сбор идей
 - перефразирование
 - трекинг
 - стекинг
 - разговорить «молчунов»
 - линкование
 - уравнивание и т. д.
- Особенности использования коммуникативных техник в сложных и конфликтных ситуациях

Практикум «Отработка 3-5 коммуникативных техник в парах и малых группах по согласованию с участниками»

Коммуникативные техники для организации и поддержания обмена мнениями (дискуссии)

- Организация хода дискуссии, особенности ее проведения
- Разнообразие форматов взаимодействия в группе (список идей, опрос по кругу, аквариум и т. д.)
- Особенности использования коммуникативных техник и форматов в сложных ситуациях

(поднять энергетику группы, концентрация на одной теме обсуждения, вовлечь в дискуссию большее количество участников, работа с разными точками зрения и т. д.)

Практикум «Отработка 3-5 форматов взаимодействия в группе по согласованию с участниками»

ОРИП-модель: как базовый метод вовлечения команды

Методика «Me-We-Us»

Особенности проведения ретроспективы проекта

Мозговой штурм

- Цель и основные правила проведения мозгового штурма
- Варианты применения техники «мозгового штурма» для решения бизнес-задач
- Роль фасилитатора
- Как использовать результаты мозгового штурма

Практикум «Организация и проведение мозгового штурма»

Методы организации эффективной работы на всех этапах дискуссии

- Планирование дискуссии
- Формирование соглашения
- Принятие решения

Практикум «Отработка методов организации эффективной работы в группе (по согласованию)»

День 2

Фасилитация в командной работе: повышение эффективности рабочих сессий и совещаний

Эффективные совещания и рабочие встречи: как организовать и провести

- Требования к совещаниям и рабочим встречам
- Роль и функции руководителя, участников, фасилитатора
- Виды фасилитаций: сходства и различия
 - фасилитация при проведении рабочих совещаний (meeting facilitation)
 - фасилитация рабочих групп и команд (team facilitation)
 - фасилитация организационных изменений (organisational facilitation)
 - фасилитация изменений на уровне макроэкономических, политических и социальных систем и сетей (system / network facilitation)

Планирование и подготовка фасилитационной сессии

- Структура фасилитационной сессии
- Контракт с Заказчиком
- Анализ текущей ситуации
- Определение целей и желаемого результата
- Согласование объема работ, ролей и сроков
- Разработка сценария фасилитационной сессии
- Фиксация и визуализация информации в ходе фасилитации
- Результаты фасилитационной сессии
- Взаимодействие после сессии

Практикум «Отработка всех этапов планирования и подготовки фасилитационной сессии»

Методы фасилитации

- Мировое кафе (World Cafe)
- Поиск будущего (Future Search)
- Технология открытого пространства (Open Space Technology)
- Саммит позитивных перемен (Appreciative Inquiry Summit)
- Стратегические изменения в реальном времени (Real Time Strategic Change)
- Выход за рамки (Work Out)

Практикум «Отработка методов фасилитации на практике (работа в группах)»

Групповая динамика

- Основные процессы групповой динамики
- Динамика и принципы группового принятия решений
- Сложная групповая динамика

Управление энергией групповой дискуссии

- Цикл управление энергией на сессии
- Виды упражнений для поддержания энергии на разных этапах фасилитационной сессии

Практикум «Отработка упражнений направленных на управление групповой энергией»

Принятие решений в группе

- Основные правила
- Варианты принятия решений
- Удержание роли фасилитатора

- Границы ответственности

Практикум-защита проекта «Разработка и презентация сценария фасилитационной сессий в группах»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **25400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Белкина Елена Николаевна**

Практик в области управления персоналом, специалист в области менеджмента, проектного и процессного управления, мотивации, подбора и развития персонала