

# Запуск интернет-магазина: оценка рынка и отбор поставщиков

Посетив семинар, вы сможете научиться искать и оценивать потенциальные ниши для интернет-магазина, а также сможете оценивать рынок до входа в него и узнаете рабочие способы запуска интернет-магазина. Приобретенные знания помогут вам отладить процесс разработки интернет-магазина и научат им управлять.

**Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Электронная коммерция: розничная интернет-торговля»](#).**

## Расписание

**Город:** Санкт-Петербург

**Дата:**

- 23 сентября `19
- 11 декабря `19
- 11 марта `20
- 8 июня `20

---

В результате обучения вы:

- сможете корректно оценивать рынки и ниши для интернет-магазина
  - поймете, как быстрее и эффективнее запустить свой e-commerce-стартап
  - сможете правильно отбирать поставщиков и организовывать логистику
  - сможете самостоятельно планировать и анализировать финансовую сторону своего магазина
  - узнаете, как проектировать магазин с оптимальным конверсионным потенциалом
  - увидите, какие элементы интернет-магазина сильнее всего влияют на конверсию
  - будете знать, как минимизировать риски при открытии интернет-магазина
- 

## Программа семинара

**Выбор ниши и планирование**

- Факторы, по которым нужно выбирать нишу
- Оценка рынка
- Прогноз продаж
- Финансовое и бизнес-планирование

### **Методы запуска интернет-магазина**

- Покупка готового бизнеса
- Разработка на основе шаблона и готового ПО
- Разработка с нуля
- Использование платформ и конструкторов

### **Важнейшие элементы интернет-магазина**

- Как проектировать структуру интернет-магазина
- Какой должна быть система навигации
- Каким должен быть контент
- Технические факторы
- Факторы доверия
- Триггеры, которые помогают продавать
- Коммуникации с посетителями и клиентами
- Юзабилити магазина и как с ним работать
- Необходимые интеграции

### **Поставщики и логистика**

- Виды поставщиков и критерии отбора
- Входящая и исходящая логистика

Практикум «Оценка структуры, юзабилити, триггеров и факторов доверия на живых примерах»

---

## **Стоимость участия**

Стоимость участия в семинаре составляет **12400 руб.** с учетом всех налогов.

### **В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы, обеды
- [Сертификат Moscow Business School](#)
- [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
- [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)

---

## Преподаватели семинара

- **Карапетян Гай Юрьевич**

Эксперт-практик в области электронной коммерции и интернет-маркетинга. Бизнес-тренер, консультант