

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/114864>

Запуск интернет-магазина: оценка рынка и отбор поставщиков

Посетив семинар, вы сможете научиться искать и оценивать потенциальные ниши для интернет-магазина, а также сможете оценивать рынок до входа в него и узнаете рабочие способы запуска интернет-магазина. Приобретенные знания помогут вам отладить процесс разработки интернет-магазина и научат им управлять.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Электронная коммерция: розничная интернет-торговля»](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 24 июня `19
- 23 сентября `19
- 11 декабря `19
- 11 марта `20
- 8 июня `20

В результате обучения вы:

- сможете корректно оценивать рынки и ниши для интернет-магазина
 - поймете, как быстрее и эффективнее запустить свой e-commerce-стартап
 - сможете правильно отбирать поставщиков и организовывать логистику
 - сможете самостоятельно планировать и анализировать финансовую сторону своего магазина
 - узнаете, как проектировать магазин с оптимальным конверсионным потенциалом
 - увидите, какие элементы интернет-магазина сильнее всего влияют на конверсию
 - будете знать, как минимизировать риски при открытии интернет-магазина
-

Программа семинара

Выбор ниши и планирование

- Факторы, по которым нужно выбирать нишу
- Оценка рынка
- Прогноз продаж
- Финансовое и бизнес-планирование

Методы запуска интернет-магазина

- Покупка готового бизнеса
- Разработка на основе шаблона и готового ПО
- Разработка с нуля
- Использование платформ и конструкторов

Важнейшие элементы интернет-магазина

- Как проектировать структуру интернет-магазина
- Какой должна быть система навигации
- Каким должен быть контент
- Технические факторы
- Факторы доверия
- Триггеры, которые помогают продавать
- Коммуникации с посетителями и клиентами
- Юзабилити магазина и как с ним работать
- Необходимые интеграции

Поставщики и логистика

- Виды поставщиков и критерии отбора
- Входящая и исходящая логистика

Практикум «Оценка структуры, юзабилити, триггеров и факторов доверия на живых примерах»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы
- [Сертификат Moscow Business School](#)

- [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Карапетян Гай Юрьевич**

Эксперт-практик в области электронной коммерции и интернет-маркетинга. Бизнес-тренер, консультант