

# Интернет-магазин: бизнес-процессы, развитие и продвижение

В ходе семинара вы узнаете, как управлять ключевыми бизнес-процессами в интернет-магазине, как развивать и продвигать его и какие возможности для этого есть. Это поможет вам наладить и развить внутреннюю структуру интернет-магазина и эффективно выстроить взаимодействие с подрядчиками.

**Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Электронная коммерция: розничная интернет-торговля»](#).**

## Расписание

Город: Москва

Дата:

- 25 июня `19
- 24 сентября `19
- 12 декабря `19
- 12 марта `20
- 9 июня `20

---

В результате обучения вы:

- поймете, какие бизнес-процессы определяют эффективность интернет-магазина
  - узнаете, как правильно планировать и реализовывать продвижение
  - увидите, как оценивать и анализировать успешность развития интернет-магазина
  - сможете более эффективно строить внутреннее организационное развитие
- 

## Программа семинара

**Продвижение и аналитика**

- Построение стратегии и целей продвижения
- Медиапланирование как основа рекламных кампаний

- Каналы и форматы в продвижении интернет-магазинов
- Агрегаторы и сервисы, которые помогают успешному продвижению
- Система аналитики: из чего она состоит и что она дает
- Основные возможности веб-аналитики

## Бизнес-процессы и организационная структура

- Заявки и заказы
- Логистика
- Закупки и управление ассортиментом
- Ключевые позиции на старте
- Автоматизация процессов

## Работа с подрядчиками

- Где нужны подрядчики
- Критерии выбора
- Модели взаимодействия с подрядчиками
- Контроль работы подрядчиков

Практикум «Подготовка плана (медиаплана) рекламной кампании»

---

## Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

### В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
  - Кофе-паузы
  - [Сертификат Moscow Business School](#)
  - [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
  - [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)
- 

## Преподаватели семинара

- **Карапетян Гай Юрьевич**

Эксперт-практик в области электронной коммерции и интернет-маркетинга. Бизнес-тренер, консультант