

Основные бизнес-процессы в управлении малой гостиницей

На успех и доходность гостиничного предприятия влияет большое количество факторов. При этом только в совокупности они могут принести ожидаемый эффект. В отельном же бизнесе, прежде всего, имеет значение качество предоставляемых услуг, а не их количество.

Посетив семинар, вы узнаете, как правильно формировать цены и услуги, предоставляемые отелем. Как создать по-настоящему комфортные условия для гостей. Где искать и как удержать гостей в отеле при минимальном бюджете.

Эта программа проводится автором в России только в Moscow Business School.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Малый гостиничный бизнес: с чего начать и как преуспеть?](#)»

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 8 августа `19
- 31 октября `19
- 13 февраля `20
- 26 мая `20
- 20 августа `20

В результате обучения вы:

- изучите программы лояльности для малых гостиниц
 - познакомитесь с ценообразованием в малой гостинице
 - рассмотрите статьи доходов и расходов средства размещения до 50 номеров
 - узнаете, как самостоятельно разработать стандарты качества обслуживания и почему это необходимо
 - познакомитесь с требованиями к управляющему малого средства размещения
-

Программа семинара

Маркетинг в индустрии гостеприимства

- Понятие «услуга» и особенности предоставления гостиничных услуг
- Специальные программы лояльности для малых гостиниц
- Интернет-системы резервирования
- Сайт средства размещения, его значение в привлечении гостей

Практикум «Стратегия и тактика привлечения и удержания гостей. Отельные фишки»

Основные экономические показатели в работе гостиницы

- Ценообразование в средстве размещения: открытые и закрытые цены на гостиничные номера
- Основные тарифы, применяемые в гостиницах и иных средствах размещения
- Аналитико-статистические показатели оценки деятельности гостиницы
- Доходы и расходы средства размещения до 50 номеров

Практикумы:

- «Составление прейскуранта стоимости номеров»
- «Ежедневный отчет управляющему / владельцу по реализации услуг, показатели Occ, ADR, RevPar»

Автоматизированные системы управления отелем (ПО PMS)

- Рынок ПО. Как правильно выбрать наиболее функциональную программу для малого средства размещения
- Основные модули ПО

Стандартизация и система управления качеством

- Стандарты фирменного стиля гостиницы. Примеры
- Стандарты качества обслуживания, их необходимость. Как разработать самостоятельно
- Общие требования к персоналу малого средства размещения

Управление персоналом

- Подбор персонала. Порядок приема на работу новых сотрудников
- Сотрудник малого средства размещения — «универсальный солдат»
- Материальные и нематериальные средства мотивации
- Правила внутреннего трудового распорядка. Должностные инструкции

- Требования к управляющему малого средства размещения
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **11400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Королева Людмила Борисовна**

Эксперт-практик в сфере гостиничного бизнеса. Ведущий специалист, по сопровождению проектов строительства малых гостиниц, продвижению новых отелей. Эксперт по сертификации гостиничных услуг