

Основы веб-аналитики и системы инструментов интернет-маркетинга

Под основами веб-аналитики можно понимать изучение набора элементарных программ и инструментов, позволяющих собирать статистические данные конкретного интернет-проекта, чтобы в дальнейшем интерпретировать их в зависимости от целей анализа.

Посетив семинар, вы познакомитесь с системой инструментов интернет-маркетинга и основами веб-аналитики, что поможет вам определить проблемы своего сайта и найти пути их решения.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Интернет-маркетинг: практический интенсив»](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 25 ноября `19
- 25 февраля `20
- 25 мая `20
- 24 августа `20

В результате обучения вы:

- рассмотрите показатели эффективности продвижения сайта
 - изучите способы сегментирования целевой аудитории для целей продвижения в интернете
 - разберете этапы разработки стратегии продвижения сайта в интернете
 - научитесь проводить анализ конверсии сайта и выявлять способы ее увеличения
-

Программа семинара

Исследования и тенденции

- Особенности интернет-пользователей в мире и России

- Сегментирование целевой аудитории для целей продвижения в интернете
- Современные подходы
- Маркетинговые исследования в Сети
- Определение спроса на продаваемые товары и/или услуги. «Подводные камни» расчетов

Стратегия продвижения в интернете

- Система интернет-маркетинговых инструментов: веб-аналитика, веб-сайт, поисковое продвижение, реклама в интернете, работа с социальными медиа
- Этапы разработки стратегии продвижения в интернете. Составление бизнес-плана
- Основные показатели эффективности продвижения в интернете
 - Конверсия, предельная стоимость привлечения одного клиента. ROI

Основы веб-аналитики

- Обзор существующих систем статистики
- Инструменты оценки эффективности: Яндекс Метрика, Яндекс Вебмастер, Google Analytics, дополнительные инструменты анализа
- Инструменты ведения внутренней финансовой статистики
- Показатели эффективности продвижения сайта
 - Количественные показатели: количество визитов, количество посетителей и т.д.
 - Качественные показатели: отказы, количество просмотренных за визит страниц, время, проведенное посетителем на сайте и т.д.
- Анализ конверсии сайта и способы ее увеличения
- Определение промежуточных этапов конверсии. Расстановка целей в инструментах веб-аналитики
- Формирование «воронки» продаж

Практикум «Разработка стратегии продвижения в интернете для собственного проекта (или компании)»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы
- [Сертификат Moscow Business School](#)
- [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
- [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)

Преподаватели семинара

- **Шукалова Екатерина Вячеславовна**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, веб-аналитик, веб-дизайнер, юзабилит