

Основы проектирования, разработки и поисковой оптимизации веб-сайтов

Создание веб-сайтов на сегодняшний день, одна из наиболее актуальных и востребованных услуг. Большинство компаний уже позаботились о разработке подходящего для себя сайта. Но всегда есть риск, что созданный сайт может оказаться не интересным пользователю и та информация, которую он несет, не будет востребована. Именно поэтому важно, чтобы сайт отвечал всем требованиям пользователя.

Посетив семинар, вы изучите требования, предъявляемые к разработке веб-сайта, поэтапно разберете процесс и стадии его создания, а также познакомитесь с основами поисковой оптимизации, что поможет повысить посещаемость сайта.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Интернет-маркетинг: практический интенсив](#)».

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 27 августа `19
- 26 ноября `19
- 26 февраля `20
- 26 мая `20
- 25 августа `20

В результате обучения вы:

- изучите инструменты и этапы проектирования веб-сайта
 - рассмотрите организационные особенности разработки макета дизайна сайта, а также требования, предъявляемые к навыкам веб-дизайнера
 - освоите правила создания контента для веб-сайта с учетом специфики целевой аудитории и целей создания веб-сайта
 - изучите основные факторы, влияющие на место сайта в поисковой выдаче
 - познакомитесь с этапами поискового продвижения сайта
-

Программа семинара

Определение требований к разработке веб-сайта. Проектирование

- Формулировка требований к функционалу веб-сайта
- Что такое техническое задание и из каких модулей оно состоит
- Инструменты проектирования веб-сайта
- Этапы проектирования веб-сайта
- Проектная документация
- Основные логические блоки веб-сайта
- Организационные особенности разработки макета дизайна сайта, требования, предъявляемые к навыкам веб-дизайнера

Процесс разработки веб-сайта

- Виды систем администрирования и их особенности. Как выбрать систему администрирования?
- Правила создания контента для веб-сайта с учетом специфики целевой аудитории и целей создания веб-сайта
- Виды контентного наполнения веб-сайта. Источники получения контента для сайта
- Юридические аспекты создания веб-сайта для сторон, участвующих в процессе

Основы поисковой оптимизация веб-сайта

- Определение целей поискового продвижения
- Сравнение поисковой оптимизации, проводимой собственными силами с поисковой оптимизацией, осуществляемой субподрядчиком
- Обзор существующих поисковых машин
- Порядок функционирования поисковой машины
- Понятие алгоритмов поисковой машины и история их развития
- Что и как люди ищут в интернете. Поиск глазами пользователя
- Понятие релевантности
- Основные факторы, влияющие на место сайта в поисковой выдаче
- Описание внутренних факторов поискового продвижения
- Описание внешних факторов поискового продвижения
- Описание поведенческих факторов поискового продвижения
- Этапы поискового продвижения сайта

Практикумы:

- Создание проекта сайта
 - Разработка семантического ядра
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант