

Реклама в интернете: контекстная, баннерная, видео

Самые распространенные виды интернет-рекламы в настоящее время — это баннерная реклама и контекстная реклама. У них есть сходства и различия. Пожалуй, главное их различие заключается в способе подачи информации. Если целью баннерной рекламы является создание рекламно-визуального образа, то в контекстной рекламе делается упор на смысловую тематику.

Посетив семинар, вы познакомитесь с подготовкой сайта к проведению рекламных мероприятия в сети, рассмотрите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний, а также изучите особенности и секреты баннерной и контекстной рекламы, как по отдельности, так и вместе.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Интернет-маркетинг: практический интенсив](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 28 августа `19
- 27 ноября `19
- 27 февраля `20
- 27 мая `20
- 26 августа `20

В результате обучения вы:

- изучите особенности в формировании рекламных предложений
 - освоите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в сети
 - познакомитесь с показателями эффективности контекстной рекламной кампании
 - рассмотрите современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
-

Программа семинара

Подготовка к проведению рекламных кампаний в интернете

- Основные виды рекламы в интернете
- Особенности в формировании рекламных предложений
- Подготовка сайта к проведению рекламных кампаний в сети
- Особенности создания и разработки лендингов
- Понятие таргетинга
- Принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в сети

Основы контекстной рекламы

- Что такое контекстная реклама
- Системы контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Google.Adwords
- Определение целей проведения контекстной рекламной кампании
- Определение бюджета контекстной рекламной кампании
- Показатели эффективности контекстной рекламной кампании
- Этапы создания контекстной рекламной кампании
- Составление рекламных объявлений
- Анализ получаемых результатов и внесение изменений в проводимую рекламную кампанию
- Сколько стоит проведение контекстных рекламных кампаний

Баннерные рекламные кампании. Особенности и секреты

- Сущность баннерной рекламы
- Виды и форматы баннеров
- Применение модели AIDA при разработке баннерной рекламной кампании
- Использование специальных алгоритмов проведения баннерных рекламных кампаний («воронка продаж»)
- Медиапланирование
- Современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
- Анализ проведения баннерной рекламной кампании

Видео-реклама

- Реклама на YouTube

Практикум «Разработка медиа-плана для проведения контекстной рекламной кампании»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант