

Основы поисковой оптимизации и рекламы в интернете

Поисковое продвижение сайта и контекстная реклама — это ключевые инструменты для продвижения, которые может предложить интернет-маркетинг. Однако их использование требует и от исполнителя, и от заказчика услуги определенных профессиональных знаний. Заказчик должен четко понимать, что как происходит, как правильно ставить задачу исполнителю и грамотно контролировать процесс.

На семинаре рассматриваются основные шаги, необходимые для грамотного и результативного продвижения сайта. Знания и навыки, полученные слушателями, позволят избежать финансовых и временных потерь.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Интернет-маркетинг: практический интенсив](#)».

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 27 – 28 августа `19
- 26 – 27 ноября `19
- 26 – 27 февраля `20
- 26 – 27 мая `20
- 25 – 26 августа `20

В результате обучения вы:

- изучите инструменты и этапы проектирования веб-сайта
- рассмотрите организационные особенности разработки макета дизайна сайта, а также требования, предъявляемые к навыкам веб-дизайнера
- изучите основные факторы, влияющие на место сайта в поисковой выдаче
- познакомитесь с этапами поискового продвижения сайта
- освоите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в сети
- познакомитесь с показателями эффективности контекстной рекламной кампании

- рассмотрите современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
-

Программа семинара

День 1

Определение требований к разработке веб-сайта. Проектирование

- Формулировка требований к функционалу веб-сайта
- Что такое техническое задание и из каких модулей оно состоит
- Инструменты проектирования веб-сайта
- Этапы проектирования веб-сайта
- Проектная документация
- Основные логические блоки веб-сайта
- Организационные особенности разработки макета дизайна сайта, требования, предъявляемые к навыкам веб-дизайнера

Процесс разработки веб-сайта

- Виды систем администрирования и их особенности. Как выбрать систему администрирования?
- Правила создания контента для веб-сайта с учетом специфики целевой аудитории и целей создания веб-сайта
- Виды контентного наполнения веб-сайта. Источники получения контента для сайта
- Юридические аспекты создания веб-сайта для сторон, участвующих в процессе

Основы поисковой оптимизация веб-сайта

- Определение целей поискового продвижения
- Сравнение поисковой оптимизации, проводимой собственными силами с поисковой оптимизацией, осуществляемой субподрядчиком
- Обзор существующих поисковых машин
- Порядок функционирования поисковой машины
- Понятие алгоритмов поисковой машины и история их развития
- Что и как люди ищут в интернете. Поиск глазами пользователя
- Понятие релевантности
- Основные факторы, влияющие на место сайта в поисковой выдаче
- Описание внутренних факторов поискового продвижения
- Описание внешних факторов поискового продвижения
- Описание поведенческих факторов поискового продвижения
- Этапы поискового продвижения сайта

Практикумы:

- Создание проекта сайта
- Разработка семантического ядра

День 2

Подготовка к проведению рекламных кампаний в интернете

- Основные виды рекламы в интернете
- Особенности в формировании рекламных предложений
- Подготовка сайта к проведению рекламных кампаний в Сети
- Особенности создания и разработки лендингов
- Понятие таргетинга
- Принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в Сети

Основы контекстной рекламы

- Что такое контекстная реклама
- Системы контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Google.Adwords
- Определение целей проведения контекстной рекламной кампании
- Определение бюджета контекстной рекламной кампании
- Показатели эффективности контекстной рекламной кампании
- Этапы создания контекстной рекламной кампании
- Составление рекламных объявлений
- Анализ получаемых результатов и внесение изменений в проводимую рекламную кампанию
- Сколько стоит проведение контекстных рекламных кампаний

Баннерные рекламные кампании. Особенности и секреты

- Сущность баннерной рекламы
- Виды и форматы баннеров
- Применение модели AIDA при разработке баннерной рекламной кампании
- Использование специальных алгоритмов проведения баннерных рекламных кампаний («воронка продаж»)
- Медиапланирование
- Современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
- Анализ проведения баннерной рекламной кампании

Видеореклама

- Реклама на YouTube

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **24400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант