

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/125912>

# Реклама в интернете: контекстная, баннерная, видео

Самые распространенные виды интернет-рекламы в настоящее время — это баннерная реклама и контекстная реклама. У них есть сходства и различия. Пожалуй, главное их различие заключается в способе подачи информации. Если целью баннерной рекламы является создание рекламно-визуального образа, то в контекстной рекламе делается упор на смысловую тематику.

Посетив семинар, вы познакомитесь с подготовкой сайта к проведению рекламных мероприятия в сети, рассмотрите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний, а также изучите особенности и секреты баннерной и контекстной рекламы, как по отдельности, так и вместе.

**Внимание! Вы можете посетить полный курс [Интернет-маркетинг: практический интенсив](#).**

## Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 7 ноября `19
- 11 декабря `19
- 1 апреля `20
- 31 июля `20
- 28 октября `20
- 9 декабря `20

---

В результате обучения вы:

- изучите особенности в формировании рекламных предложений
  - освоите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в сети
  - познакомитесь с показателями эффективности контекстной рекламной кампании
  - рассмотрите современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
- 

## Программа семинара

## **Подготовка к проведению рекламных кампаний в интернете**

- Основные виды рекламы в интернете
- Особенности в формировании рекламных предложений
- Подготовка сайта к проведению рекламных кампаний в сети
- Особенности создания и разработки лендингов
- Понятие таргетинга
- Принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в сети

## **Основы контекстной рекламы**

- Что такое контекстная реклама
- Системы контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Google.Adwords
- Определение целей проведения контекстной рекламной кампании
- Определение бюджета контекстной рекламной кампании
- Показатели эффективности контекстной рекламной кампании
- Этапы создания контекстной рекламной кампании
- Составление рекламных объявлений
- Анализ получаемых результатов и внесение изменений в проводимую рекламную кампанию
- Сколько стоит проведение контекстных рекламных кампаний

## **Баннерные рекламные кампании. Особенности и секреты**

- Сущность баннерной рекламы
- Виды и форматы баннеров
- Применение модели AIDA при разработке баннерной рекламной кампании
- Использование специальных алгоритмов проведения баннерных рекламных кампаний («воронка продаж»)
- Медиапланирование
- Современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
- Анализ проведения баннерной рекламной кампании

## **Видео-реклама**

- Реклама на YouTube

Практикум «Разработка медиа-плана для проведения контекстной рекламной кампании»

---

---

## **Стоимость участия**

Стоимость участия в семинаре составляет **83400 руб.** с учетом всех налогов.

**В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
  - Кофе-паузы, обеды
  - [Сертификат Moscow Business School](#)
  - [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
  - [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)
- 

## **Преподаватели семинара**

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант

- **Шукалова Екатерина Вячеславовна**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, веб-аналитик, веб-дизайнер, юзабилит