

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/125915>

PR и реклама в интернете: стратегии, инструменты, алгоритмы

Для организации сбыта на веб-сайте любому товару или услуге нужна реклама, продающая, убеждающая, напоминающая потребителю о продукте, и PR, который будет создавать положительную репутацию конкретного товара и продавца, завоевывая симпатии потребителей не только на текущий период, но и с учетом перспектив.

Посетив семинар, вы изучите инструменты и навыки повышения спроса на свой товар или услуги в интернете, путем укрепления важного нематериального актива компании — ее репутации.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Интернет-маркетинг: практический интенсив](#)».

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 7 – 8 ноября `19
- 11 – 12 декабря `19
- 1 – 2 апреля `20
- 31 июля – 1 августа `20
- 28 – 29 октября `20
- 9 – 10 декабря `20

В результате обучения вы:

- освоите принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в Сети
 - познакомитесь с показателями эффективности контекстной рекламной кампании
 - изучите современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
 - познакомитесь с особенностями и классификацией пользователей социальных сетей
 - рассмотрите показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
 - научитесь вести работу с негативными отзывами
-

Программа семинара

День 1

Подготовка к проведению рекламных кампаний в интернете

- Основные виды рекламы в интернете
- Особенности в формировании рекламных предложений
- Подготовка сайта к проведению рекламных кампаний в Сети
- Особенности создания и разработки лендингов
- Понятие таргетинга
- Принципы формирования сегментов для проведения рекламных кампаний в Сети

Основы контекстной рекламы

- Что такое контекстная реклама
- Системы контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Google.Adwords
- Определение целей проведения контекстной рекламной кампании
- Определение бюджета контекстной рекламной кампании
- Показатели эффективности контекстной рекламной кампании
- Этапы создания контекстной рекламной кампании
- Составление рекламных объявлений
- Анализ получаемых результатов и внесение изменений в проводимую рекламную кампанию
- Сколько стоит проведение контекстных рекламных кампаний

Баннерные рекламные кампании. Особенности и секреты

- Сущность баннерной рекламы
- Виды и форматы баннеров
- Применение модели AIDA при разработке баннерной рекламной кампании
- Использование специальных алгоритмов проведения баннерных рекламных кампаний («воронка продаж»)
- Медиапланирование
- Современные системы закупки и размещения баннерной рекламы в интернете
- Анализ проведения баннерной рекламной кампании

Видеореклама

- Реклама на YouTube

Практикум «Разработка медиаплана для проведения контекстной рекламной кампании»

День 2

Стратегия продвижения в социальных медиа

- Понятие социальных медиа
- Виды социальных медиа
- Тенденции развития социальных сетей
- Обзор современных социальных медиа (наиболее популярные площадки)
- Особенности и классификация пользователей социальных сетей
- Цели продвижения в социальных медиа
- Показатели эффективности продвижения в социальных медиа
- Подготовка документов, описывающих правила поведения кампании в социальных медиа

Особенности продвижения в социальных сетях

- Понятие SMO
- Сущность и цели SMM
- Стратегический план SMM (Аналитический блок, Маркетинговый блок, Медиапланирование, Креативный блок, Сопроводительный блок)
- Брендная страница компании, сообщество, группа: правила создания
- Регулярные работы в группе
- Привлечение в группу друзей и особенности работы с ними

Основы рекламной кампании в социальных сетях

- Виды рекламы в социальных сетях
- Особенности планирования и проведения рекламных кампаний в социальных сетях
- Показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
- Форум как разновидность социальных медиа
- Влияние мероприятий, проводимых в социальных медиа, на общие бизнес-процессы компании
- Сколько стоит продвижение в социальных медиа

Дополнительные инструменты продвижения в социальных медиа

- Блоги
- Понятие вируса и вирусного маркетинга
- PR в интернете как часть общей PR-кампании
- Разработка общей PR-стратегии
- Работа с негативными отзывами
- Основы email-маркетинга

Практикум «Разработка стратегии продвижения в социальных медиа»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **146400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Шукалова Екатерина Вячеславовна**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, веб-аналитик, веб-дизайнер, юзабилити

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант