

Управление проектами. Все этапы от А до Я

Семинар будет полезен тем, кто хочет получить представление об основных идеях проектного управления в различных областях человеческой деятельности. Вы узнаете о методах оценки длительности и стоимости проекта, об организации управления качеством и рисками, о различных подходах к мотивации сотрудников, необходимых специалисту по управлению проектами в самых различных отраслях: от строительства и разработки программного обеспечения до производства автомобилей и проведения рекламных кампаний.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Управление проектами в современных компаниях»](#).

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 1 – 2 декабря `20
- 25 – 26 января `21
- 6 – 7 апреля `21
- 6 – 7 июля `21
- 5 – 6 октября `21

В результате обучения вы:

- рассмотрите и тщательно разберете само понятие проекта, его сроков, бюджета, проектной команды
 - научитесь находить точку безубыточности проекта, чтобы оценить его рентабельность; договариваться с командой проекта, принимать решения после анализа риска
 - узнаете, какие типы контрактов на проектах бывают, в каких случаях они необходимы
 - сможете использовать метод освоенного объема, чтобы всегда понимать эффективность команды проекта и точно выявлять «слабое звено» на проекте
-

Программа семинара

День 1

Управление проектами: системный подход, актуальные современные инструменты

Проектный менеджмент

- История проектного менеджмента для понимания особенностей организации проектных работ и проектного офиса
- Международные системы управления и сопровождения проектов, жесткие и гибкие системы управления проектами: особенности применения, «+» и «-» каждого направления
- SCRUM-методология: для каких проектов и компаний наиболее эффективен этот метод, требования к команде и ресурсам
- Управление проектами в современной организации. Отличие проекта от бизнес-процесса. Почему управление проектами актуально и позволяет компании повысить конкурентоспособность?
- VUCA-мир и его вызовы для проектного менеджмента
- Жизненный цикл проекта (для жестких / традиционных методологий)
- Жизненный цикл проекта / работы команды (для Agile / SCRUM)
- Основная терминология проекта (включая Agile / SCRUM)
- Информационные системы компании для проектного менеджмента
- Инструменты для ведения и управления проектами (регламенты, IT-система, критерии оценки эффективности)
- Карта компетенций менеджера (управляющего) проекта
- Особенности менеджера проектов с применением SCRUM-методологии

Практикумы:

- Диагностика управленческого стиля участников
- Разработка технического задания
- Формулирование цели проекта
- Выбор методологии ведения проекта (в зависимости от особенностей компании, продуктовой специализации проекта, стадий развития рынка и команды)

День 2

Визуализация проектных решений: как собирать, систематизировать информацию и принимать решения

Управление проектом

- Инициация проекта. Первичное планирование этапов проекта
- Визуализация стадий проектной деятельности (сетевые и дорожные карты, диаграммы, Канбан-

карточки, скраббинг, обея и др.) для фиксирования этапов и результатов проекта

- Планирование времени проекта и управление сроками проекта
- Бюджетирование: типы бюджетов, методы контроля стоимости, действия менеджера проекта при нарушении бюджета
- Управление рисками: методология управления рисками, реестр рисков, виды оценки рисков
- Особенности ведения проектов в разных методологиях
- Особенности ведения проектов с применением Agile / SCRUM

Практикумы:

- Создание структуры работ по проекту
- Построение сетевого графика / расписания проекта (дополнение структуры работ)
- Визуализация стадий проекта
- Построение матрицы рисков

Команда проекта

- Команда проекта: создание команды, роли членов команды проекта, формула эффективной команды проекта
- Стейкхолдеры в компании, их интересы и тактика работы во время реализации проекта
- Коммуникации команды в процессе работы над проектом
- Мотивационное воздействие менеджера проекта
- Материальное стимулирование участников проекта

Практикумы:

- Проведение встречи с командой проекта
- Определение критериев для вознаграждения участников проекта

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **161400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы, обеды
- [Сертификат Moscow Business School](#)

Преподаватели семинара

- **Бочарова Анна Александровна**

Практик в области организации продаж и развития бизнеса компаний. Эксперт по диверсификации бизнеса