

# Стратегическое управление компанией с построением надежной системы риск-менеджмента

Продолжительность обучения: 32 академических часа.

Формат обучения: очные аудиторные занятия (семинар).

На всех стадиях разработки и реализации стратегий развития компании приходится сталкиваться с различными видами рисков, создающими неопределенность развития. Стратегическое управление предусматривает анализ будущей неопределенности на всех этапах реализации стратегии с целью определения влияния рисков на планируемый результат или на заданную цель.

Посетив семинар, вы научитесь эффективно разрабатывать стратегию развития своей компании с построением надежной системы риск-менеджмента, вы сможете контролировать и корректировать ее при необходимости. Вы всегда будете видеть направление развития своей компании, понимать алгоритмы исполнения функций и всего цикла стратегического управления.

**Внимание! Вы можете получить [Удостоверение о повышении квалификации](#) по теме «Стратегический менеджмент», пройдя дополнительное [обучение в дистанционном формате](#)**

## Расписание

Город: Москва

Дата:

- 14 – 17 октября `19
- 13 – 16 января `20
- 6 – 9 апреля `20
- 6 – 9 июля `20

---

В результате обучения вы:

- повторите основы стратегического управления и структурируете свои знания
- проанализируете наиболее распространенные ошибки в разработке и внедрении стратегии в

компании

- ознакомитесь с современными тенденциями в области подходов и инструментария стратегического управления, а также плюсами и минусами того или иного подхода
- смоделируете бизнес-мир будущего, опираясь на очевидные тенденции и прогнозы развития, новые критерии и ориентиры в условиях современного мира
- структурируете знания в отношении классификации рисков
- получите практические навыки идентификации и систематизации рисков
- овладеете основными навыками расчета операционных и финансовых рисков
- поймете, как реагировать на риски и снижать их
- приобретете навыки использования данных финансовых отчетов в своей работе

Следующие темы возможно изучить отдельно:

[Разработка стратегии развития компании: современные тенденции, подходы, инструменты](#)  
[Риск-менеджмент / Управление рисками](#)

---

---

## Программа семинара

### День 1

#### Стратегическое управление организацией в рамках классического подхода

- Основы системного моделирования. Главные вопросы до начала формирования стратегии
- Конкуренция начинается в головах — видение («Что нами движет?», а потом «Куда?» и «Как?»)
- Разработка стратегии: основные технологии и инструменты
- Идеология и организационная культура как важный элемент будущей стратегии
- Бренд как стратегический инструмент маркетинговых коммуникаций — неразрывная связь со стратегией

#### Организация процесса стратегического планирования

- Диагностика актуального состояния. С чем и с кем мы пойдём по стратегическому пути
- Целевые аудитории и модель потребительской ценности
- Стратегический анализ и инструменты создания стратегии (определение ключевых ресурсов, анализ внешней среды, конкурентные стратегии)
- Целеполагание (цель и правила ее постановки, SMART, «цель — показатель — критерий» и др.)
- Альтернативы. Сценарии. Фокус. Формализация стратегии

Практикум «Примеры и обсуждение конкурентных стратегий предприятий различных отраслей»

#### Настройка компании на реализацию стратегии

- Каскадирование целевой структуры и выбор показателей. Перевод целевых показателей на

операционный уровень

- Сквозная система финансового управления как инструмент реализации стратегии (показатели-контроль-мотивация)
- Оптимизация бизнес-процессов и проектов
- Трансформация организационной культуры и обучение персонала

## **Основные ошибки при формировании и реализации стратегии**

Практикум «Разбираем ошибки стратегий конкретных предприятий»

## **День 2**

### **Новые подходы к стратегическому управлению и перспективы на будущее**

Практикум-обсуждение «Основные предпосылки корректировки классических подходов к стратегическому управлению. Рождение новых подходов»

### **Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления — день сегодняшний**

- Стратегия голубого океана
- Спиральная динамика и бирюзовые организации
- Холакратический подход
- Компании-платформы как особый вид организации. Экспоненциальные организации
- Нейропсихологические тенденции в маркетинге. Рефрейминг, нейромаркетинг и другие

Практикум-кейс «Формирование идей применения описанных подходов»

- Достоинства и недостатки новых подходов. Тенденции к развитию их в будущем, прогнозы развития

Практикум-обсуждение «Достоинства и недостатки новых подходов при использовании их в современных российских условиях»

### **Основные тенденции развития мира и бизнес-среды с опорой на имеющиеся тенденции — день завтрашний**

- Стратегическое управление в условиях неопределенности. Основные критерии нового мира

Практикум-деловая игра «Мир будущего. Критерии, показатели и коэффициенты — целевые ориентиры бизнеса будущего»

- Анализ применимости подходов и инструментария стратегического управления в условиях нарастания неопределенности

- Моделирование вероятных изменений в области стратегического управления будущего. Какие изменения нужно начинать уже сейчас?

Практикум-обсуждение «Программа подготовки своей компании к работе в дне завтрашнем»

## День 3

### Основные понятия и определения риск-менеджмента

- Неопределенность и риск: чем они отличаются?
- Источники и классификация рисков. Факторы риска: внешние и внутренние риски
- Общеэкономические и политические риски
- Стратегические, операционные и проектные риски
- Риски бизнес-процессов
- Риски, связанные с информацией для принятия решений
- Обзор стандартов по управлению рисками

### Система риск-менеджмента

- Система менеджмента риска. 5 этапов риск-менеджмента
- Методы и способы выявления и идентификации рисков
- Декомпозиция рисков от уровня предприятия до уровня подразделения
- Классификатор рисков. Формирование базы данных по рискам. Реестр риска. Правила составления и шаблоны классификатора рисков

Практикумы:

- Описание и обсуждение примера рисков конкретного предприятия
- Сквозной кейс по всему семинару «Управление рисками»

### Качественная оценка рисков на действующем предприятии

- Двухфакторная характеристика риска. Соотношение вероятности и ущерба
- Построение оценочных шкал. Простые (качественные) и сложные (оцифрованные) шкалы
- Пошаговый алгоритм построения матрицы (карты) рисков
- Примеры матриц рисков конкретных компаний малого, среднего и крупного бизнеса нескольких отраслей
- Нормирование и строгое ранжирование рисков: от незначительного (допустимого) до катастрофического. Допустимые уровни риска
- Показатели, вытекающие из матрицы рисков

Практикум «Разработка нескольких вариантов матрицы рисков „сквозного“ бизнес-кейса»

## **Количественная оценка рисков на действующем предприятии**

- Модели количественной оценки риска, применимые в реальной практике
- Использование инструментов финансового моделирования
- Дисперсия и среднееквадратичное отклонение
- Критерии оценки рисков решений
- Анализ чувствительности и сценарный анализ
- Оценка специфических и сложнооцениваемых рисков
- FMEA-анализ

Практикум «Проведение количественной оценки рисков „сквозного“ бизнес-кейса методом анализа чувствительности»

## **День 4**

### **Реагирование на риск**

- Принципы и подходы. Стратегия управления рисками
- Четыре способа реагирования (обработки) риска
  - отказ от риска
  - снижение риска
  - передача / трансфер риска
  - принятие риска
- Критерии выбора способа обработки риска по соотношению эффект-затраты
- Разработка мероприятий по снижению рисков

Практикум «Обсуждение и разработка мероприятия по обработке риска „сквозного“ бизнес-кейса»

### **Учет и анализ риска инвестиционного проекта**

- Анализ чувствительности как метод оценки устойчивости инвестиционного проекта
- Аналитический и дискретный подходы к анализу чувствительности
- Оценка риска проекта на основе дерева событий
- Оценка риска по методу сценариев будущего развития
- Использование дерева решений при оценке риска

Практикум «Рассмотрение использования дерева решений на примере»

### **Построение модели управления рисками**

- Основные шаги построения модели управления рисками
- Организационная структура управления рисками и распределение рисков по уровням управления компанией

- Роль подразделений внутреннего контроля и аудита
- Шаблоны отчетности по управлению рисками
- Инструменты развития культуры управления рисками

Практикум «Разработка процедуры контроля рисков в компании»

---

---

## Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **42900 руб.** с учетом всех налогов.

**В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
  - Кофе-паузы
  - [Сертификат Moscow Business School](#)
  - [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
  - [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)
- 
- 

## Преподаватели семинара

- **Бутыркин Александр Яковлевич**

Доктор экономических наук, эксперт-практик в области стратегического управления, финансов и оценки стоимости бизнеса. Бизнес-тренер, консультант