

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/129253>

# Особенности продвижения в социальных сетях и PR в интернете

Сегодня социальные сети из площадок для развлечения и общения превратились в мощнейший маркетинговый инструмент. Знание законов и алгоритмов работы с социальными сетями, навыки работы с сообществами — это большое конкурентное преимущество для тех компаний, которые планируют свое развитие в долгосрочной перспективе.

Посетив семинар, вы изучите стратегии и особенности продвижения в социальных сетях, узнаете, как правильно проводить рекламные кампании и какие дополнительные инструменты применять, чтобы добиться успеха.

**Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Интернет-маркетинг: практический интенсив»](#).**

## Расписание

**Город:** Санкт-Петербург

**Дата:**

- 29 августа `19
- 28 ноября `19
- 28 февраля `20
- 28 мая `20
- 27 августа `20

---

В результате обучения вы:

- познакомитесь с особенностями и классификацией пользователей социальных сетей
  - научитесь привлекать в группу друзей и грамотно работать с ними
  - рассмотрите показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
  - сможете вести работу с негативными отзывами
- 

## Программа семинара

## **Стратегия продвижения в социальных медиа**

- Понятие социальных медиа
- Виды социальных медиа
- Тенденции развития социальных сетей
- Обзор современных социальных медиа (наиболее популярные площадки)
- Особенности и классификация пользователей социальных сетей
- Цели продвижения в социальных медиа
- Показатели эффективности продвижения в социальных медиа
- Подготовка документов, описывающих правила поведения кампании в социальных медиа

## **Особенности продвижения в социальных сетях**

- Понятие SMO
- Сущность и цели SMM
- Стратегический план SMM (Аналитический блок, Маркетинговый блок, Медиапланирование, Креативный блок, Сопроводительный блок)
- Брендная страница компании, сообщество, группа: правила создания
- Регулярные работы в группе
- Привлечение в группу друзей и особенности работы с ними

## **Основы рекламной кампании в социальных сетях**

- Виды рекламы в социальных сетях
- Особенности планирования и проведения рекламных кампаний в социальных сетях
- Показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
- Форум как разновидность социальных медиа
- Влияние мероприятий, проводимых в социальных медиа, на общие бизнес-процессы компании
- Сколько стоит продвижение в социальных медиа

## **Дополнительные инструменты продвижения в социальных медиа**

- Блоги
- Понятие вируса и вирусного маркетинга
- PR в интернете как часть общей PR-кампании
- Разработка общей PR-стратегии
- Работа с негативными отзывами
- Основы email-маркетинга

Практикум «Разработка стратегии продвижения в социальных медиа»

---

## Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **12400 руб.** с учетом всех налогов.

**В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
  - Кофе-паузы, обеды
  - [Сертификат Moscow Business School](#)
  - [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
  - [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)
-