

Управление проектами: методы и технологии (продвинутый курс)

Продуктивное управление проектами позволяет не только достичь поставленных целей, но и повысить результативность работы. Деятельность компании становится прозрачной и легко контролируемой. Повышение уровня управления проектами — существенный и необходимый конкурентный фактор, позволяющий динамично реагировать на требования рынка, а также оптимально использовать внутренние ресурсы.

Расписание

Город: Санкт-Петербург

Дата:

- 27 – 30 августа `19
- 16 – 19 декабря `19
- 4 – 7 февраля `20
- 18 – 21 мая `20

В результате обучения вы:

- изучите принципы, методологию и современные подходы к эффективному управлению проектами
- отработаете навыки проектного управления, освоите основные инструменты и модели управления проектами
- получите навыки успешной работы в проектной команде, эффективных коммуникаций и развития лидерских качеств
- освоите методики предварительной оценки эффективности и отбора проектов, планирования и управления проектом в условиях ограниченных ресурсов
- создадите фундамент для профессионального роста менеджеров проекта и совершенствования их компетенций в сфере управления компанией и ее подразделениями

Следующие темы возможно изучить отдельно:

[Управление проектами: методы и технологии](https://mbschool.ru/seminars/12955)

Программа семинара

День 1

Что такое проект и управление проектом? Основные понятия

- Характеристики и жизненный цикл проектов
- Классификация проектов
- Значение проектов в условиях изменений и развития
- Нестабильное и непредсказуемое внешнее окружение: модель VUCA. VUCA-вызовы и организационные компетенции
- Современные подходы в управлении проектами. Их преимущества и ограничения. Стандарты управления проектами (PMBoK и др.)

Инициирование проекта. Концепция и принципы

- Дерево целей. Цели и основные стадии проекта
- Критерии отбора проекта, выбора проектных решений и успеха проекта
- Техничко-экономическое обоснование проекта
- Анализ привлекательности и осуществимости проекта
- Выбор и анализ альтернатив реализации проекта

Практикум «Разработка концепции проекта»

Политические аспекты проекта

- Участники и заинтересованные стороны проекта
- Алгоритм работы с заинтересованными сторонами
- Модель «корпоративный центр принятия решений»
- Типичные проблемы производственных организаций при планировании и реализации проектов
- Проект как причина перераспределения власти в организации и модель «поля сил»
- Причины возникновения сопротивления внедрению проекта в организации, методики его предупреждения и преодоления

Практикум «Формирование карты заинтересованных сторон проекта»

День 2

Планирование проекта, методология PDCA

- Этапы планирования проекта
- Ресурсный подход. Виды ресурсов: человеческие, финансовые, материальные,

информационные и т.п.

- Структура разбиения работ
- Планирование объемов работ, ресурсов и времени
- Конфликты ресурсов и методы их разрешения
- Взаимозависимость времени, цены и качества: принцип тройственной ограниченности
- Основные методы сокращения «критического пути» в случае дефицита ресурсов

Практикум «Структура разбиения работ»

Команда проекта

- Лидерство в проектах. Руководитель проекта, функции, требования
- Организационная структура проекта
- Основные принципы командной работы
- Определение зон ответственности и полномочий
- Учет индивидуальных особенностей членов команды при распределении задач
- Эффективные коммуникации руководителей и специалистов. Обратная связь

Практикум: Деловая игра «Коммуникации и взаимодействие в проекте»

Управление конфликтами в проекте

- Типичные конфликты, проблемы и ошибки в проектной работе
- Прогнозирование, профилактика и преодоление проблем
- Разрешение конфликтов
- Мифы проектного управления

Практикум-кейс «Стратегии поведения в конфликте»

День 3

Управление рисками проекта

- Причины возникновения рисков. Связь рисков и выгод
- Идентификация, учет и анализ рисков. Оценка возможных последствий
- Работа с рисками: избегание, передача, минимизация, принятие
- Необходимый и достаточный «запас прочности»

Практикум-упражнение «Составление карты рисков»

Реализация и контроль проекта. Качество, маркетинговый подход

- Связь планирования и контроля
- Контур обратной связи в управлении реализацией проекта

- Ключевые показатели проектов
- Типовые ошибки в системе показателей
- Бюджетирование и финансовый контроль
- Понятие и критерии качества
- Клиентоориентированный подход как основа стратегии управления качеством
- Понятие внутреннего маркетинга

Практикум-кейс «Показатели проекта и его этапов»

День 4

Мотивация и стимулирование в проектах

- Современные подходы к мотивации персонала
- Материальные и нематериальные инструменты стимулирования
- Комплексный подход к мотивации в проекте
- Роль руководителя в мотивации проектной команды
- Уровни зрелости персонала и специфика управления
- Влияние организационной культуры на мотивацию в проектах

Завершение проекта

- Подведение итогов проекта
- Анализ и оценка результатов
- Использование накопленного опыта, формирование базы знаний
- Презентация результатов проекта для заказчиков и ключевых заинтересованных лиц. Цели и значение деловой презентации в проектах
- Этапы подготовки и проведение презентации
- Презентации для статусной, равнодушной или недружественной аудитории

Практикум-кейс «Подготовка и проведение презентации»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **42900 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы, обеды
- [Сертификат Moscow Business School](#)
- [Удостоверение о повышении квалификации*](#)

- [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Мирскова Анна Валерьевна**

Консультант по управлению, специалист в области менеджмента, управления персоналом и коммуникаций

- **Фуфаев Максим Николаевич**

МВА, консультант по управлению, специалист в области стратегического развития