

Особенности маркетинга недвижимости на девелоперском рынке

В девелоперской деятельности присутствуют два важных и творческих направления: маркетинг и архитектура. Маркетинг в этой сфере обладает определенными уникальными характеристиками. Правильное построение маркетинга девелоперского проекта позволяет реализацию строящейся недвижимости в требуемом объеме по максимально высокой цене.

Семинар раскроет роль маркетинга в проектной девелоперской деятельности, вопросы формирования продукта девелопмента, управления маркетингом и основы продаж для реализации проектов в сфере недвижимости.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Руководитель девелоперского проекта»](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 17 июля `19
- 1 октября `19
- 21 января `20
- 21 апреля `20
- 28 июля `20
- 27 октября `20

В результате обучения вы:

- разберете основы маркетинга и специфику реализации проектов в недвижимости
- научитесь формировать техническое задание на маркетинг для девелоперского проекта
- узнаете основы продаж и маркетинга, требования к разработке технического задания на маркетинг проекта и проектирование
- изучите вопросы организации продаж для девелопера
- познакомитесь с рекомендациями по монетизации влияния внешней и внутренней среды проекта на его эффективность

- сможете провести маркетинговый анализ для проекта, разработать эффективный продукт девелопмента
-

Программа семинара

Выбор и определение продукта девелопмента

- Продукт девелопмента, стратегия и цели в проекте, определение потребителя для девелоперского проекта
- Окружающая среда и экономика, определяющая перспективы проекта: короткий, средний и долгий проект
- Основы и этапы определения конкурентного и востребованного продукта девелопмента

Маркетинг для девелопера

- Основы разработки технического задания для проведения маркетинговых исследований
- Какой результат ожидает девелопера и что действительно необходимо для определения «правильного» продукта

Архитектурные решения для девелопера

- Как правильно разработать техническое задание на проектирование
- Как определить ТЭПы для расчетов на старте проекта
- Назначение АГР

Бизнес-план для девелоперского проекта

- Бизнес-план. Основы разработки бизнес-плана. Структура. Назначение документа
- Виды бизнес-плана: для собственника бизнеса и финансовых институтов
- Исходные данные для разработки бизнес-плана. Принципы анализа и сбора информации по проекту
- Внешняя и внутренняя среда проекта на службе разработки бизнес-плана. Детализация написания отдельных разделов бизнес-плана
- Основные показатели проекта для бизнес-плана. Методы расчета. Основы экономико-финансового моделирования

Практикум-кейс «Внутренняя и внешняя среда девелоперского проекта — 15 этапов маркетинга»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13900 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Соболева Елена Алексеевна**

Кандидат экономических наук, эксперт-практик и бизнес-консультант в области девелопмента, управления проектами, оценки эффективности инвестиционно-строительных и девелоперских проектов, экономико-финансового моделирования, бизнес-планирования