

Исходный URL: <https://mbschool.ru/online/kurs/207320>

Конкурентная стратегия: увеличиваем продажи за счет доли конкурентов. Онлайн-курс

Продолжительность: □

2 дня (8 академических часов)

Формат проведения: Онлайн-курс (Вебинар)

Программа: □

Инструменты для разработки конкурентной стратегии

Практикум «Определение необходимого инструментария»

Определение целевой аудитории и основных конкурентов

- Проведение внутриотраслевого анализа
- Откуда получить информацию о рынке и конкурентах
- Как провести разведку, все просчитать и создать карту конкурентной территории

Практикум-кейс «Отраслевой экспресс-анализ рынка и конкурентов»

Определяем свои конкурентные преимущества

- Модели определения позиционирования и создания уникального торгового предложения
- Создание плана развития и укрепления УТП

Практикум-кейс «Создание УТП и позиционирование по моделям SCORE и М.Портера»

Разбор основных видов конкурентных стратегий

Типы стратегий

- Игра против сильных сторон конкурентов
- Игра против слабостей конкурентов
- Комбинированные стратегии
- Фокусирование
- Партизанские стратегии
- Оборонительные стратегии

Практикум «Выбор основной конкурентной стратегии»