

Исходный URL: <https://mbschool.ru/online/kurs/207456>

Школа Байера. Онлайн-курс

Продолжительность:

5 дней (10 академических часов)

Формат проведения: Онлайн-курс (Вебинар)

Программа:

Модуль 1

Основы Байинга. Введение в профессию

- Краткий экскурс в историю моды
- Легендарные модные дома
- Особенности работы Fashion рынка.
- Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды
- Откуда берутся тренды и как с ними работать
- Актуальные модные тренды сезона
- Структура и сегментация модного рынка
- Знакомьтесь – Байер: ключевая фигура Компании!!

Модуль 2

Маркетинговые коммуникации для байинга

- Потребительская психология
- Стилистическое восприятие модной коллекции глазами покупателей
- Восприятие покупателями разных ценовых категорий стилевых особенностей и модных трендов
- Визуальный и эмоциональный брендинг. Мерчандайзинг

Модуль 3

Экономические показатели

- Продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, дистрибуция и пр.
- Ценообразование. Методы расчета цен. Точка безубыточности коллекции. Сезонные продажи
- Бюджетирование. Методы планирования товарного запаса
- Анализ эффективности закупки коллекции

Модуль 4

Основы мерчандайзинга для байеров

- Основы мерчандайзинга для Байеров
- Виды торгового оборудования. Зонирование торгового зала
- Виды и правила развесок
- Витринистика. Визуальные Методы стимулирования коллекций
- Работа с клиентской базой
- Регулярный ассортимент: принципы работы с данным товаром

Модуль 5

Разработка собственной торговой марки для сети/производственной Компании

- Этапы работы. Создание календарного графика и ответственных за этапы разработки
- Взаимодействие отделов и система создание собственных коллекций
- Анализ конкурентов. Бенчмаркинг.
- Анализ и выбор коммерческих трендов
- Факторы, влияющие на успешность модного ассортимента Разработка мудбордов
- Ассортиментная матрица: Как выгодно построить с точки зрения производства/продажи