

Исходный URL: <https://mbschool.ru/online/kurs/208420>

Основы таргетированной рекламы в Facebook и Instagram.

Онлайн-курс

Продолжительность:

3 часа (4 академических часа)

Формат проведения:

Онлайн-курс (Вебинар)

Программа:

- Отличие запуска рекламы через Инстаграм и Фейсбук
- Изучаем ads manager
- Особенности подбора таргетированной рекламы через ads manager
- Настройка индивидуальных аудиторий

Вы узнаете:

- как работать в рекламном кабинете
- какую цель рекламы выбрать под ваши задачи
- как правильно работать с аудиториями
- как настраивать аудитории исходя из вашего продукта
- когда для запуска рекламы лучше использовать инстаграм, а когда Фейсбук
- что такое пиксели и как с ними работать
- как настроить показ рекламы только на тех, кто заходил к вам на сайт
- как настроить рекламу, чтобы она показывалась всем, кроме ваших подписчиков
- какой бюджет и сроки оптимальны для начала
- почему одно объявление «заходит», а другое - нет