

Навыки успешной презентации. Продвинутый курс

Этот семинар научит вас уверенно выступать публично, создавать атмосферу доверия и убедительно презентовать свои идеи аудитории. Вы научитесь правильно использовать голос и жесты, выступать в разных форматах, будь то импровизация или официальная речь на форуме или конференции.

Данный тренинг состоит на 20% из теоретических и на 80% из практических блоков.

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 27 – 28 января `20
- 8 – 9 июня `20
- 12 – 13 октября `20

В результате обучения вы:

- научитесь чувствовать аудиторию и с ней взаимодействовать
- сможете красиво и увлекательно подавать материал
- овладеете навыками психофизической настройки и избавитесь от страха сцены
- приобретете навык постановки цели презентации и ее структурирования
- научитесь убеждать аудиторию
- научитесь отвечать на разные, в том числе, сложные вопросы

Программа семинара

День 1

Создание эффективной презентации

- Структура (начало, главная мысль, заключение)

- Формат выступления
- Аудиовизуальный ряд (требования к вербальной и визуальной составляющей презентации)

Создание позитивного впечатления о себе

- Личность оратора: на что следует обратить внимание?
- Как начинать и завершать выступление?
- Как произвести положительное впечатление?
- Как добиться большего доверия к себе?
- Как структурировать презентацию?
- Как заинтересовать аудиторию своим докладом?

Практикум-упражнение «Презентация себя»

Отработка психофизической настройки перед выступлением

- Как научиться не бояться выступать и получать удовольствие от общения с аудиторией?
- Как установить эмоциональный контакт с аудиторией?
- Как готовиться к выступлению?
- Как отвечать на сложные вопросы?
- Как реагировать на непредвиденные обстоятельства?
- Как не потерять контроль над собой и контентом выступления?

Практикум-упражнение «Отработка навыка настройки перед презентацией»

День 2

Фактор кросс-культурных особенностей в выступлениях перед иностранной аудиторией

- Что важно знать, выступая публично за рубежом или перед иностранцами в России?
- Стоит ли использовать юмор? Когда он уместен, а когда нет?
- Как разнообразить свою презентацию за счет экспрессии и голосовой гибкости?
- От каких жестов лучше отказаться?
- Что надо знать об иностранной аудитории?

Побуждение к действию. Способы мотивации

- подача материала с ориентиром на результат
- Как побудить людей к действию?
- Как быть мотивированным, выражаться ясно и кратко?
- Секреты великих ораторов

Стратегия подбора ответа в стрессовой ситуации

- Как отвечать на каверзные вопросы аудитории?
- Поддержание профессионального самообладания в ситуации стресса и неопределенности
- Что делать, если вы забыли материал?
- Как выработать личную убедительность и вместе с тем улучшить имидж своей компании?

Практикум — ролевая игра «Отработка презентации перед иностранной аудиторией»

Подведение итогов и рекомендации

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **34400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Джаши Марина Энриковна (Dzhashi Marina)**

МВА, международный эксперт-практик по вопросам межкультурной коммуникации в деловой среде, автор проекта «Мировая бизнес-этика». Бизнес-тренер, консультант