

Финансовый практикум для нефинансовых руководителей

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющегося рынка компании должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им успевать за изменениями и достигать финансовых результатов.

Финансовый практикум поможет вам научиться анализировать и использовать данные финансовых отчетов своей компании, в результате чего вы сможете оценивать и контролировать любую возникающую непредвиденную ситуацию и вносить необходимые изменения в финансовое планирование деятельности компании.

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 4 – 6 сентября `19
- 25 – 27 ноября `19
- 26 – 28 февраля `20
- 25 – 27 мая `20
- 2 – 4 сентября `20

В результате обучения вы:

- научитесь объективно оценивать деятельность отдела или компании, что в свою очередь позволит вам принимать оптимальные управленческие решения
- сможете легко контролировать ситуацию на предприятии и деятельность собственных сотрудников
- научитесь анализировать основные финансовые отчеты
- сможете оценивать ситуацию в компании и на рынке и принимать взвешенные финансовые решения
- научитесь проводить финансовый анализ компании с помощью финансовых коэффициентов
- сможете оперативно принимать решения в условиях кризиса и жесткой конкуренции

- получите навыки управленческого учета, который даст возможность сэкономить средства и использовать их более эффективно

Следующие темы возможно изучить отдельно:

[Финансы для нефинансистов. Финансовый и управленческий учет для руководителей](#)

[Симуляционная финансовая игра «Финансовое лего»](#)

Программа семинара

День 1

Основные финансовые показатели эффективности деятельности компании. Их связь с корпоративной стратегией

- Каковы ключевые финансовые показатели успешности бизнеса. Частные и публичные компании: чем отличаются, как выбрать лучший вариант для данного бизнеса, кто оценивает деятельность компании
- Потребность в построении финансовых моделей. Краткосрочные модели
- Связь финансовых показателей и функциональной деятельности нефинансовых подразделений

Практикум «Задание по определению финансовых показателей, которые наиболее подходят для публичной компании в России»

Структура отчетности

- Модель финансового круговорота в компании
- Задачи и основные принципы формирования показателей: бухгалтерский и управленческий учет
- Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств

Принципы анализа финансовой отчетности

- Финансовая отчетность как основной источник информации для принятия управленческих решений по финансам
- Классический финансовый анализ. Методы анализа. Их сравнительный анализ
- Показатель EBITDA

День 2

Система бюджетирования

- Место бюджета в стратегическом планировании деятельности компании

- Характеристика этапов бюджетного процесса и организация взаимодействия между отделами компании
- Выделение центров ответственности в системе планирования и управленческого учета компании

Классификация затрат. Анализ безубыточности

- Текущие и капитальные затраты. CAPEX / OPEX
- Целесообразность отнесения затрат. Оценка экономической эффективности
- Создание сквозной системы функциональных бюджетов. Взаимосвязь между отчетами компании и их использование при составлении бюджета
- Управление затратами. Анализ затратнообразующих факторов

Практикум «Составление основных форм отчетности по данным об операциях за период. Понимание результатов вертикального и горизонтального анализа финансовой отчетности на примере сравнительного анализа»

День 3

Симуляционная финансовая игра «Финансовое лего»

Введение

- Знакомство с участниками, целеполагание на тренинг
- Краткое обсуждение вопросов эффективности и результативности бизнеса, важности этих понятий при установке KPI в жизни и бизнесе, понимания долгосрочного и краткосрочного аспекта

Начальная фаза игры. Отработка игровой механики, разбор сложных моментов и ключевых точек принятия решений

- Знакомство с бизнес-симуляцией. Правила, реквизиты, важные особенности, игровая легенда
- Начальная расстановка игровых реквизитов, составление начального баланса, обсуждение существующих условий и ресурсов для ведения бизнеса в игре
- Введение в финансовую отчетность, работа с балансовым отчетом
- Совместное последовательное прохождение участниками нулевого (пробного) игрового периода

Практикум:

- Составление финансовой отчетности, анализ полученных результатов
- Обсуждение вопросов: бизнес как система; стратегия и бизнес-модель

- Работа с отчетом о прибылях и убытках, разбор показателей прибыльности, факторный анализ

Фаза подготовки к основной игре

- Обсуждение и подготовка командами своих стратегических планов на несколько лет
- Фиксация основных целевых показателей до конца игры с учетом полученных знаний и опыта пробного игрового периода. Команды объявляют целевые показатели

Игровая фаза

- **Проведение первого игрового хода.** В соответствии с листом последовательности хода команды самостоятельно проходят игровой период, участвуя в торгах за заказы на рынке, принимая управленческие решения и взаимодействуют при необходимости с ведущим (получение кредитов, продажа продукции и т.д.)

Практикум:

- Подготовка участниками презентаций своих результатов
- Анализ итогов работы команд в первом периоде. Разбор игровых ситуаций
- Обсуждение параллелей с реальным бизнесом, денежного потока и прибыли
- Расстановка приоритетов в условиях нестабильности. Способы увеличения прибыли и денежного потока

Проведение второго игрового хода с учетом корректировок, принятых командами после проведенного анализа ситуаций

Практикум:

- Презентации и анализ итогов работы команд за второй период
- Обсуждение отчета о движении денежных средств, составляющие оборотного капитала; показатели денежного потока OCF, FCF
- Нефинансовые критерии, влияющие на оценку бизнеса, связь результатов с основными управленческими решениями

Проведение третьего игрового хода с учетом корректировок, принятых командами после проведенного анализа ситуаций

Практикум:

- Проведение итоговых презентаций командами, целью которых является демонстрация эффективности и инвестиционной привлекательности своего бизнеса, включая потенциал развития компаний в долгосрочной перспективе
- Разбор и обсуждение ошибок и нестандартных ситуаций

Подведение итогов работы команд

- Определение победителя игры
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **35900 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Волков Юрий Владимирович**

Эксперт-практик в области корпоративных финансов, оценки бизнеса, инвестиционного анализа и стратегического управления. Бизнес-тренер, консультант

- **Курбатов Алексей Григорьевич**

Эксперт-практик в области стратегического и оперативного управления, бизнес-тренер, консультант. Член Национальной лиги тренеров и консультантов