

Снабжение предприятия: основные точки повышения эффективности

Продолжительность обучения: 24 академических часа.

Формат обучения: очные аудиторные занятия (семинар).

Проблема управления снабжением занимает особое место в деятельности почти каждой компании. От эффективности работы системы снабжения зависит цена потребления продукции, ведь если компания не получает материальные ресурсы к нужному сроку, нужного качества и по приемлемой цене, то конечная стоимость продукции может стать неконкурентоспособной, а предприятие — убыточным.

Посетив семинар, вы изучите организацию закупочной деятельности компании, включая вопросы взаимодействия с поставщиками и управления запасами. Полученные знания помогут вам своевременно принимать решения по повышению эффективности деятельности системы снабжения в своей компании.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Директор по закупкам и снабжению»](#)

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 18 – 20 ноября `19
- 18 – 20 февраля `20
- 18 – 20 мая `20
- 10 – 12 августа `20
- 23 – 25 ноября `20
- 15 – 17 февраля `21
- 17 – 19 мая `21

В результате обучения вы:

- изучите системный подход к формированию и оптимизации бизнес-процесса закупок

- познакомитесь с современной моделью построения службы закупок
 - освоите модели и методы оценки поставщиков
 - рассмотрите показатели эффективности закупочной деятельности
 - освоите управление валютой при международных закупках
 - изучите программное обеспечение для информационной поддержки закупок
 - приобретете навыки закупок в системе виртуального предприятия
 - изучите методы прогнозирования и рекомендации для повышения точности прогнозирования
 - узнаете, как определять неликвиды и управлять ими
 - познакомитесь с особенностями расчета многономенклатурного заказа
-

Программа семинара

День 1

Организация закупочной деятельности предприятия

- Снабжение и закупки в системе компании. Как закупки влияют на рентабельность бизнеса
- Основные типы организационных структур закупочных подразделений
- Функциональный подход к формированию организационной структуры службы закупок предприятия
- Бизнес-процесс снабжения и закупок. Системный подход к формированию и оптимизации бизнес-процесса закупок. Процессы закупок в системе ключевых бизнес-процессов предприятия
- Взаимодействие подразделения закупок с другими подразделениями предприятия
- Матрица взаимодействия персонала службы закупок с персоналом других подразделений предприятия
- Примеры положений, регламентов, стандартов, инструкций и других документов, систематизирующих закупочную деятельность предприятия
- Логистический подход к управлению закупками
- Функции и основные результаты службы закупок предприятия
- Современная модель построения службы закупок. Последовательность, взаимосвязь, комментарии и рекомендации
- Мотивация персонала службы закупок. Система мотивации на основе показателей эффективности и производительности
- 7 вопросов к службе закупок

Организация работы с поставщиками

- Модель анализа рынка, поиска и выбора поставщиков для закупки и поставки необходимой продукции
- Что и у кого покупать: система критериев для выбора и оценки поставщиков

- Модели и методы оценки поставщиков: комментарии и рекомендации по применению
- Оценка и выбор поставщика на основе метода рейтинговых оценок: преимущества и недостатки
- Примеры корпоративных стандартов, регламентирующих работу с поставщиками
- Способы и технологии для производства конкурентных и неконкурентных закупок: торги, аукционы, запрос цен, запрос предложений и другие. Основные вопросы и типичные ошибки применения
- Организация системы постоянного мониторинга и оценки работы поставщиков. Подходы к взаимоотношениям с поставщиками. Анализ текущей эффективности поставщиков

Практикумы:

- Упражнение «Матрица взаимодействия»
- Упражнение «Организационная структура закупок вашей компании»
- Упражнение «Оценка и выбор поставщика»

День 2

Управление закупками

- Показатели эффективности закупочной деятельности: оборачиваемость, рентабельность, уровень запаса, уровень обслуживания и другие. Взаимосвязь показателей. Управление показателями
- Матрица рентабельности и оборачиваемости
- ABC-анализ оборотных средств. Расчет оборотных средств, необходимых для закупки и поддержания наличия продукции, в логистической системе предприятия
- Планирование и бюджетирование закупок
- Типы организации закупок
- Закупочные ситуации
- Ценовая политика и ценовые стратегии закупок
- На каких условиях покупать: условия закупки и способы оплаты продукции
- Отсрочка, скидка и объем. Как считать выгоду и манипулировать условиями закупок
- Управление валютой при международных закупках
- Затраты в закупках. Состав затрат. Принцип общих затрат (концепция TCO). Как снижать затраты в закупках
- Закупки в условиях падения спроса и кризиса: что делать

Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки закупочной деятельности

- Информационные технологии, системы электронного обмена данными и концепции закупок (EDI, SRM и другие)
- Электронные площадки и электронные инструменты для производства (сорсинг, тендер, аукцион, каталог, бизнес-разведка и другие)

- Программное обеспечение для информационной поддержки закупок
- Модули и функции, которые необходимо предусмотреть и внедрить в корпоративной информационной системе предприятия для эффективной автоматизации закупочных операций и управления закупками
- Как накладывать информационную поддержку на процесс закупок. Подход и рекомендации
- Закупки в системе виртуального предприятия

Практикумы:

- Упражнение «Расчет показателей закупочной деятельности: уровень обслуживания, оборачиваемость запаса, рентабельность запаса, максимальный желательный уровень запаса»
- Упражнение «ABC-анализ оборотных средств»
- Упражнение «Выбор ценовой стратегии для закупки продукции»
- Упражнение «Расчет стоимости отсрочки, скидки и объема закупок. Определение выгоды. Манипулирование полученными результатами»

День 3

Когда и сколько покупать. Управление запасами

- Процесс управления запасами: содержание и характеристика
- Запасы как объект управления: причины создания, последствия наличия (отсутствия)
- Запасы в системе компании. Подходы, виды, роль, модели управления
- Прогнозирование спроса. Методы прогнозирования и рекомендации для повышения точности прогнозирования
- ABC- и XYZ-классификации. Современный подход, порядок применения, управление и механизм использования, матрица и система рекомендаций
- Затраты, связанные с запасами. Управление затратами. Стоимость содержания единицы запаса, методика расчета
- Неликвиды. Как определять неликвиды. Экономическое обоснование неликвидов. Управление неликвидами
- Определение оптимального размера заказа для пополнения запаса. Методика расчета и формулы
- Параметры запаса. Расчет параметров запаса (точка заказа, страховой запас, пороговый запас, максимальный желательный запас, ожидаемое и максимальное потребление, интервал времени между заказами, объем запаса в пути и т. д.)
- Особенности расчета многономенклатурного заказа. Подходы к определению общей точки заказа

Практикумы:

- Упражнение «Расчет срока хранения продукции, дольше которого хранить на складе убыточно»
- Упражнение «ABC-классификация»

- Упражнение «Расчет оптимального размера заказа»
 - Упражнение «Расчет стоимости содержания единицы запаса»
 - Упражнение «Расчет уровня страхового запаса»
 - Упражнение «Расчет точки заказа»
 - Кейс-задача «Управление запасом товара»
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **34400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Барняк Юрий Владимирович**

Профессиональный управленец, бизнес-тренер, эксперт-практик в области логистики, закупок и управления запасами