

Event Management: организация пресс-конференций, работа в социальных сетях и SEO-продвижение

Еще совсем недавно организация пресс-конференций была одним из наиболее эффективных способов донесения важной информации о компании до широкой аудитории. Но современные реалии таковы, что интернет сейчас является важнейшей площадкой по коммуникациям с клиентами, партнерами и властью.

Если у компании нет своей публичной страницы в социальных сетях, и она активно не участвует в продвижениях своего продукта или услуги в сети интернет, то это заведомо лишает ее качественной обратной связи от клиентов, оставляя далеко позади конкурентов.

Посетив семинар, вы научитесь комплексной организации и поддержке мероприятий компании на всех уровнях: пресс-конференции, брифинги, круглые столы, социальные сети и SEO. Что в результате поможет вам держать руку на пульсе бизнеса, создавая и возглавляя обсуждения своего бренда.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Новые методы работы пресс-службы компании. Организация площадок для продвижения и взаимодействия со СМИ](#)

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 2 октября `19
- 22 января `20
- 15 апреля `20
- 15 июля `20

В результате обучения вы:

- изучите стратегический подход к организации мероприятий: от идеи к воплощению
- сможете оценить внутренние ресурсы своей компании для проведения мероприятий
- рассмотрите особенности работы со средствами массовой информации (приглашение,

аккредитация, этика взаимодействия, подготовка информационных материалов)

- научитесь создавать и вести публичные страницы своей компании в социальных сетях: Facebook, Vkontakte, Instagram, Odnoklassniki
 - сможете создавать контент и «правильные ссылки» для SEO-продвижения
-

Программа семинара

Event Management: организация пресс-конференций, работа в социальных сетях и SEO-продвижение

Организация пресс-конференций, брифингов, круглых столов

- Стратегический подход к организации мероприятий: от идеи к воплощению
 - Актуальные потребности компании
 - Форматы мероприятий и их функциональные задачи
 - Выбор нужного формата
 - Оценка внутренних ресурсов компании для проведения мероприятия
 - Готовность базы контактов СМИ, партнеров, клиентов компании
- Стратегический план мероприятия
- Цель проведения
- Тематика мероприятия
- Дерево задач, график подготовки материалов, распределение трудовых ресурсов, зоны ответственности
- Работа со средствами массовой информации (приглашение, аккредитация, этика взаимодействия, подготовка информационных материалов для СМИ)
- Работа с партнерами и клиентами компании

Практикум «Создание мероприятия для продвижения товара»

Организация работы в социальных сетях

- Создание пабликов в сетях: Facebook, Vkontakte, Instagram, Odnoklassniki
 - Названия
 - Оформление
 - Содержание
- Продвижение страниц:
- Платные и бесплатные инструменты
- Таргетинг в социальных сетях
- Программы автоматизации: постинга, парсинга, увеличения подписчиков
- Лайфхаки

Практикум «Таргетинг продукта или услуги»

SEO-продвижение

- Создание семантического ядра
- Создание тематической карты сайта
- Создание контента и «правильных ссылок»
- Контекстная реклама

Практикум «Создание семантического ядра вашего сайта»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **14900 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Бару Александр Владимирович**

Эксперт-практик в области создания рекламных креативов, специалист по маркетингу и рекламе, бизнес-тренер, консультант