

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/23933>

Профессиональный копирайтинг, Media-Relations

Для того, чтобы Ваша реклама, Ваш пресс-релиз были замечены не достаточно просто разместить их в СМИ или разослать по информ-агентствам. Этим процессам предшествует этап копирайтинга.

Умение написать коротко и красиво о главном, дать журналистам и общественности именно то, о чем они хотели бы услышать, спровоцировать интерес и спрос — все это непростые задачи, стоящие перед копирайтером. Многие говорят, что здесь нужен особый талант. Однако его можно развить в себе, усовершенствовать свои способности. В этом Вам поможет наш семинар «Профессиональный копирайтер».

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Менеджер по маркетингу и рекламе](#)»

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 30 – 31 октября `19
- 22 – 23 января `20
- 9 – 10 апреля `20

В результате обучения вы:

- узнаете об особенностях копирайтинга в сфере рекламы и PR
 - изучите технологии, методы, приемы создания различных текстов
 - практически отработаете упражнения на развитие и усовершенствование профессиональных компетенций копирайтера
 - узнаете подробнее о процессе защиты авторских прав копирайтера
 - рассмотрите лучшие примеры из практики копирайтинга
-

Программа семинара

День 1

Особенности копирайтинга в рекламе

- Разновидности стилей рекламных текстов
- Заголовок, подзаголовок, структура, тема, слоган
- Как придумать отличный заголовок
- Копирайтинг на ТВ. Особенности
- Копирайтинг в сети
- Копирайтинг на радио
- Копирайтинг в прессе

Практика: написание сценариев роликов для ТВ и для радио, составление заголовков

Особенности копирайтинга в PR

- Приглашение
- Письмо в редакцию
- Пресс-релиз
- Бэкграундер
- Биографическая справка
- Факт-лист
- Статья
- Заявление для СМИ
- Пресс-кит и др.

День 2

Media Relations. GR. IR

- Media relations: пресс-релизы, комментарии, пресс-ланчи, база СМИ, база комментариев, интервью
- Работа с партнерами: конференции, блог, книги, колонки в СМИ
- IR: деловые обеды и ужины, роад-шоу, презентации
- GR: участие в ассоциациях и торговых палатах, письма, совместные проекты с властью
- Сотрудники и семьи: корпоративные мероприятия, газеты и журналы, речи, блог
- Как измерить эффективность PR и сформировать оптимальный бюджет
- Эффективный PR-менеджер: функции, обязанности, требования, ответственность. Собеседование. Портфолио

Практикум:

- Групповая игра в «слова»
- Отработка навыков эффективного письма и речи: упражнения «презентация», «ассоциограмма», «перевертыши», «лесенка»

- Групповой разбор «домашних» пресс-релизов и статей Написание сценария , для ролика на радио (15 секунд) Разработка сценария для ролика на ТВ (15 секунд) Отработка 10 способов составить отличный заголовок Заполнение анкет оценки PR-специалиста и директора по пиар по KPI, составление собственной анкеты каждым участником
-
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **146400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-
-

Преподаватели семинара

- **Рафиков Вячеслав Александрович**

Эксперт-практик в области маркетинга, брендинга и маркетинговых исследований