

Выстраивание отношений в компании

Очень часто в производственных коллективах возникают конфликты. Они разные: как горизонтальные, так и вертикальные, т.е. как между рядовыми сотрудниками, так и в связке «руководитель — подчиненный». Кто за эти конфликты несет ответственность? Вопрос риторический, т.к. большинство ответит — руководитель. Парадигму «руководитель отвечает за все» мы воспринимаем в большинстве случаев на уровне декларации. Но часто ли руководитель осознает свою степень ответственности за взаимоотношения в коллективе? Есть хорошее правило: если вы не уделяете вопросу должного внимания, то этим вопросом займутся другие, рядовые члены коллектива. И, как правило, этот вопрос решается в пользу деструктива. Происходит самозахват власти, о котором руководитель даже и не догадывается. Как выстроить правильные производственные отношения?

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Межличностные коммуникации руководителя](#).

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 14 ноября `19
- 13 апреля `20
- 16 ноября `20

В результате обучения вы:

- ознакомитесь с основами управления персоналом
 - узнаете, как власть влияет на поведение людей
 - узнаете, всегда ли добросовестные подчиненные становятся хорошими руководителями
 - ознакомитесь со стандартными ошибками руководителей в области построения взаимоотношений в коллективе
 - определите, можно ли эффективно управлять хорошими взаимоотношениями
 - разработаете алгоритм, позволяющий руководителям среднего звена вставать на сторону руководства компании, а не на сторону своих подчиненных
-

Программа семинара

Ответственность за отношения в коллективе

- Основы управления персоналом
- Власть и поведение руководителей
- Проекционное мышление
- Персона и тень
- Стандартные ошибки руководителей

Практикум:

- Определение причин, почему руководители среднего звена часто встают на сторону своих подчиненных, а не на сторону руководства компании
- Выработка правильного алгоритма взаимодействия с руководителями среднего звена

Управление хорошими отношениями

- О близости и дистанцированности
- Хорошие отношения как неэффективный управленческий инструмент
- Допустим ли обман
- Как использовать самостоятельность и коллегиальность
- Нужна ли руководителю симпатия подчиненных

Практикум: определение признаков манипулирования со стороны подчиненных

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **80400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Родин Валерий Николаевич**

Сертифицированный бизнес-тренер, специалист в области управления персоналом,

МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ