

# Операционный маркетинг: проверенные опытом инструменты для лучшей реализации маркетинговой деятельности

У директора по маркетингу — масса задач, но основная — отстроить такую систему, которая будет работать максимально эффективно и самостоятельно. Правильное планирование основного документа — бюджета — и построение системы маркетинговых процессов — главные шаги к тому, чтобы дать компании максимальный эффект от маркетинговых инвестиций.

На семинаре участники отработают навыки планирования бюджета, его оптимизации, научатся формировать штат маркетологов и равномерно распределять ответственность среди участников команды.

**Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Директор по маркетингу»](#)**

## Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 5 февраля `20
- 12 августа `20

---

В результате обучения вы:

- поймете логику построения маркетинга в компании от стратегии до практических результатов
  - сможете построить маркетинг-план в условиях ограниченного времени и информации
  - научитесь ставить работу подразделения маркетинга в компании
- 

## Программа семинара

Разработка оптимального бюджета маркетинга

- 9 способов расчета бюджета
- Доходная часть бюджета
- Контроль исполнения бюджета
- Контрактирование подрядчиков
- Оценка эффективности маркетинговых инвестиций

## Организация маркетингового процесса в компании

- Задачи директора по маркетингу
- Функциональный и процессный подходы к структуре департамента
- Менеджмент процессов
- Формирование штата, обучение
- Отчетность маркетолога
- Командообразование

Практикумы:

- Разработка номенклатуры расходов
  - Разработка бюджета несколькими способами
  - Расчет эффективности маркетинговых инвестиций
  - Выделение и описание ключевых процессов маркетинга
- 

## Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **80400 тенге** с учетом всех налогов.

**В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
  - Кофе-паузы, обеды
  - [Сертификат Moscow Business School](#)
  - [Удостоверение о повышении квалификации\\*](#)
  - [Диплом о профессиональной переподготовке\\*\\*](#)
- 

## Преподаватели семинара

- **Красавская Виолета Равильевна**

МВА, эксперт-практик в области управления маркетингом и рекламой, маркетинг-аналитик, бизнес-тренер