

Стратегический и тактический маркетинг — планирование и эффективная реализация

Ежедневные действия маркетолога ведут к реализации стратегии и, в свою очередь, от стратегии зависит то, какими должны быть ежедневные решения. Если маркетолог не видит «света в конце тоннеля» — того, куда должна прийти компания, каким должен быть бренд, что о нем должны думать и говорить потребители, — все маркетинговые и рекламные решения принимаются «вслепую» и наугад.

Последовательное планирование стратегических и тактических шагов и их эффективная реализация — залог прибыльности маркетинговых инвестиций компании. И на данном семинаре участниками отрабатываются зарекомендовавшие себя лучшие мировые и отечественные практики.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Директор по маркетингу»](#).

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 4 февраля `20
- 11 августа `20

В результате обучения вы:

- научитесь применять методы работы с собственной клиентской базой
 - научитесь выстраивать клиентские пути для всех точек касания с клиентами
 - сможете строить комплексное ценностное предложение
-

Программа семинара

Стратегическое маркетинговое планирование — основа тактических решений

- Этапы разработки стратегического маркетингового плана
- Брендинг, ребрендинг

- Бренд-бук
- Позиционирование компании, отстройка от конкурентов
- Все Р маркетинга

Построение эффективной системы коммуникаций

- Цели и задачи коммуникаций
- 360° коммуникаций
- Медиапланирование
- Организация BTL
- Digital инструментарий
- PR
- In-store коммуникации
- Разработка эффективных рекламных сообщений

Практикумы:

- Формулирование миссии компании
- Алгоритм выбора канала коммуникаций
- Разработка механик промоакций, словаря коммуникаций
- Разработка рекламного сообщения

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **80400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
- Кофе-паузы, обеды
- [Сертификат Moscow Business School](#)
- [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
- [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)

Преподаватели семинара

- **Красавская Виолета Равильевна**

МВА, эксперт-практик в области управления маркетингом и рекламой, маркетинг-аналитик, бизнес-тренер