

Систематизация маркетинговой деятельности компании: цели и маркетинговая информация — фундамент принятия решений

Какие задачи бизнеса призван решать маркетинг? Что в работе маркетолога — главное? На что нужно опираться, принимая маркетинговые решения? Ежедневная работа маркетолога очень часто превращается в рутину, и маркетолог забывает основные цели своей работы, принимая все решения «на ходу» и «по опыту».

Инструменты, предлагаемые на данном семинаре, помогают менеджерам правильно сформулировать маркетинговые цели, быстро находить, обрабатывать и систематизировать всю имеющуюся в компании и вне ее, маркетинговую информацию, выбирать оптимальные способы изучения конкурентов и потребителей.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Директор по маркетингу»](#)

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 3 февраля `20
- 10 августа `20

В результате обучения вы:

- поймете логику построения маркетинга в компании
 - освоите наиболее эффективные методы маркетингового анализа рынка и планирования
 - сможете определять стратегии развития компании в зависимости от рыночной и внутренней ситуации
-

Программа семинара

Маркетинг для бизнеса, а не наоборот

- Цели бизнеса
- Цели и задачи маркетинга в бизнесе
- Маркетинговые активы в компании

Современный маркетинг и выигрышные стратегии

- Эволюция маркетинговых инструментов
- Big Data в помощь маркетологу
- Тенденции в современном маркетинге
- Маркетинговые стратегии победителей

Маркетинговый анализ — начало всех начал

- Маркетинговая информационная система
- Маркетинговые исследования
- Исследование конкурентов

Изучение потребителя — залог успеха

- Изучение предпочтений потребителей
- Алгоритм покупки
- Создание ценности для клиентов
- Развитие лояльности
- Клиентские базы

Практикумы:

- Формулирование целей и задач маркетинга в компании
- SWOT-анализ
- Методы конкурентного анализа
- Построение алгоритма принятия решения о покупке
- Разработка формата клиентской базы

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **80400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов

- Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Красавская Виолета Равильевна**

МВА, эксперт-практик в области управления маркетингом и рекламой, маркетинг-аналитик, бизнес-тренер