

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/66918>

Директор по маркетингу

Перед директором по маркетингу стоит множество задач, которые нужно решать в сжатые сроки и очень часто — в условиях ограниченности ресурсов. И каждое принятое решение — это большие затраты финансов компании и работы сотрудников.

Но инструменты для результативной работы есть. Как выстроить системы маркетинга в компании, какие технологии выбирать для высокой отдачи рекламных вложений, как поднять эффективность работы команды — все это в программе трехдневного тренинга «Директор по маркетингу».

Расписание

Город: Нур-Султан

Дата:

- 24 – 26 мая `21
- 6 – 8 декабря `21

В результате обучения вы:

- поймете логику построения маркетинга в компании от стратегии до практических результатов
- освоите наиболее эффективные методы маркетингового анализа рынка и планирования
- научитесь составлять оптимальный бюджет маркетинга, который будет легко защищать перед руководством
- получите понимание и навыки составления эффективного плана коммуникаций
- узнаете, как спокойно ездить в отпуск и не бояться, что без вас рухнет вся работа департамента

Следующие темы возможно изучить отдельно:

[Систематизация маркетинговой деятельности компании: цели и маркетинговая информация — фундамент принятия решений](#)

[Стратегический и тактический маркетинг — планирование и эффективная реализация](#)

[Операционный маркетинг: проверенные опытом инструменты для лучшей реализации маркетинговой деятельности](#)

Программа семинара

День 1

Систематизация маркетинговой деятельности компании: цели и маркетинговая информация — фундамент принятия решений

Маркетинг для бизнеса, а не наоборот

- Цели бизнеса
- Цели и задачи маркетинга в бизнесе
- Маркетинговые активы в компании

Современный маркетинг и выигрышные стратегии

- Эволюция маркетинговых инструментов
- Big Data в помощь маркетологу
- Тенденции в современном маркетинге
- Маркетинговые стратегии победителей

Маркетинговый анализ — начало всех начал

- Маркетинговая информационная система
- Маркетинговые исследования
- Исследование конкурентов

Изучение потребителя — залог успеха

- Изучение предпочтений потребителей
- Алгоритм покупки
- Создание ценности для клиентов
- Развитие лояльности
- Клиентские базы

Практикумы:

- Формулирование целей и задач маркетинга в компании
- SWOT-анализ
- Методы конкурентного анализа
- Построение алгоритма принятия решения о покупке
- Разработка формата клиентской базы

День 2

Стратегический и тактический маркетинг — планирование и эффективная реализация

Стратегическое маркетинговое планирование — основа тактических решений

- Этапы разработки стратегического маркетингового плана
- Брендинг, ребрендинг
- Бренд-бук
- Позиционирование компании, отстройка от конкурентов
- Все Р маркетинга

Построение эффективной системы коммуникаций

- Цели и задачи коммуникаций
- 360° коммуникаций
- Медиапланирование
- Организация BTL
- Digital инструментарий
- PR
- In-store коммуникации
- Разработка эффективных рекламных сообщений

Практикумы:

- Формулирование миссии компании
- Алгоритм выбора канала коммуникаций
- Разработка механик промоакций, словаря коммуникаций
- Разработка рекламного сообщения

День 3

Операционный маркетинг: проверенные опытом инструменты для лучшей реализации маркетинговой деятельности

Разработка оптимального бюджета маркетинга

- 9 способов расчета бюджета
- Доходная часть бюджета
- Контроль исполнения бюджета
- Контрактирование подрядчиков
- Оценка эффективности маркетинговых инвестиций

Организация маркетингового процесса в компании

- Задачи директора по маркетингу
- Функциональный и процессный подходы к структуре департамента
- Менеджмент процессов
- Формирование штата, обучение
- Отчетность маркетолога
- Командообразование

Практикумы:

- Разработка номенклатуры расходов
 - Разработка бюджета несколькими способами
 - Расчет эффективности маркетинговых инвестиций
 - Выделение и описание ключевых процессов маркетинга
-

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **206400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
-

Преподаватели семинара

- **Красавская Виолета Равильевна**

МВА, эксперт-практик в области управления маркетингом и рекламой, маркетинг-аналитик, бизнес-тренер