

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/7420>

Профессиональный копирайтинг, Media Relations

Для того, чтобы Ваша реклама, Ваш пресс-релиз были замечены не достаточно просто разместить их в СМИ или разослать по информ-агентствам. Этим процессам предшествует этап копирайтинга.

Умение написать коротко и красиво о главном, дать журналистам и общественности именно то, о чем они хотели бы услышать, спровоцировать интерес и спрос — все это непростые задачи, стоящие перед копирайтером. Многие говорят, что здесь нужен особый талант. Однако его можно развить в себе, усовершенствовать свои способности. В этом Вам поможет наш семинар «Профессиональный копирайтер».

Внимание! Вы можете посетить полный курс [Менеджер по маркетингу и рекламе](#).

Внимание! Для повышения результативности и практической направленности обучения просим всех участников принести на семинар свои пресс-релизы, медиа- и маркетинговые планы (можно также в электронном формате).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 9 октября `19
- 15 января `20
- 8 апреля `20
- 8 июля `20

В результате обучения вы:

- узнаете об особенностях копирайтинга в сфере рекламы и PR
 - изучите технологии, методы, приемы создания различных текстов
 - практически отработаете упражнения на развитие и усовершенствование профессиональных компетенций копирайтера
 - узнаете подробнее о процессе защиты авторских прав копирайтера
 - рассмотрите лучшие примеры из практики копирайтинга
-

Программа семинара

PR в компании

- Место PR в системе маркетинговых коммуникаций
- Организационная структура службы
- Взаимодействие PR-службы с подразделениями в компании
- PR: от концепции до стратегии
- Выбор PR-агентства-партнера. Что такое хорошо и что такое плохо
- PR в кризисных и нестандартных ситуациях

Копирайтинг

- Что это такое
- Задачи копирайтинга
- Копирайтинг в рекламе
- Как написать текст, который дочитают до конца
- Структура продающего текста
- Как написать действительно удачный заголовок
- «Слагая слоганы»
- Стили рекламных текстов. Примеры
- Как работать в социальных сетях и мобильных приложениях
- Специфика копирайтинга в различных СМИ (онлайн, офлайн)

Практикумы:

- Анализ рекламных текстов и рецепты убойных заголовков
- Написание слоганов, заголовков текстов для вашей компании

Шаблоны PR-службы

- Стандартные документы пресс-службы (пресс-релиз, пост-релиз, факт-лист, приглашение и другие)
- Подготовка к мероприятию. Пресс-кит и его содержимое

Практикум «Написание пресс-релиза или другого шаблона»

Media relations. GR. IR

- Формирование журналистского пула. Почему журналисты пишут не то, что мы хотим
- Как сделать компанию интересной для журналистов. Информационный повод
- Спикеры в компании

- Эффективная работа со СМИ
- IR: отношения с инвесторами и роль пиарщика в этих процессах
- GR, или Как сотрудничать с госструктурами
- Внутренний PR
- Event-мероприятия: для чего нужны, как их правильно организовать
- Бюджетирование PR
- Оценки эффективности PR-коммуникаций
- Вы профессионал. Что нужно знать и уметь

Практикум «Организация и проведение пресс-конференции»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13900 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Бару Александр Владимирович**

Эксперт-практик в области создания рекламных креативов, специалист по маркетингу и рекламе, бизнес-тренер, консультант