

Правовые аспекты рекламной деятельности и СМИ

Реклама — важнейший инструмент экономики, без которого сегодня практически невозможно вести бизнес. При этом в последнее время государство уделяет большое внимание правовому регулированию рекламной деятельности, постоянно внося изменения в рекламное законодательство.

В программе данного семинара представлен обзор и анализ актуальных изменений в рекламном законодательстве, рассмотрены вопросы применения законодательства о рекламе и СМИ, судебной и административной практики, выстраивания договорных отношений между рекламодателем и рекламодателем, вопросы правового регулирования создания рекламных материалов.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Креатив в рекламе: как создавать яркие продающие идеи»](#).

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 3 октября `19
- 24 января `20
- 3 апреля `20
- 3 июля `20

В результате обучения вы:

- научитесь применять рекламное законодательство
 - сможете оценивать риски связанные с размещением и созданием определенных рекламных материалов
-

Программа семинара

Правовое регулирование рекламной деятельности

- Общие положения Закона «О рекламе»
- Общие требования к рекламе
- Реклама отдельных видов товаров и услуг
- Ответственность за нарушение Закона «О рекламе»

Практикум: «Экспертиза рекламных материалов»

Правовое регулирование деятельности СМИ

- Общие положения Закона «О СМИ»
- СМИ и Интернет
- Положения антипиратского законодательства
- Права и обязанности журналиста
- Ответственность за нарушение законодательства о СМИ
- Защита деловой репутации

Интеллектуальная собственность в рекламе и СМИ

- Использование объектов авторских и смежных прав в СМИ и рекламе
- Использование средств индивидуализации и спортивной символики в СМИ и Рекламе
- Взаимодействие с ОКУПАМи (РАО и ВОИС)

Договорное оформление рекламных отношений

- Договоры оказания услуг, агентские договоры, рамочные договоры, бартерные договоры
- Основные требования и рекомендации к составлению рекламных договоров

Практикум: «Анализ договорных конструкций»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **13400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Богданова Оксана Сергеевна**

Практикующий юрист, эксперт-практик в области налогообложения, специалист по гражданско-правовым аспектам деятельности компаний. Бизнес-тренер, консультант