

Особенности продвижения в социальных сетях и PR в интернете

Сегодня социальные сети из площадок для развлечения и общения превратились в самый мощный маркетинговый инструмент. Знание законов и алгоритмов работы с социальными сетями, навыки работы с сообществами — это большое конкурентное преимущество для тех компаний, которые планируют свое развитие в долгосрочной перспективе.

Посетив семинар, вы изучите стратегии и особенности продвижения в социальных сетях, узнаете, как правильно проводить рекламные кампании и какие дополнительные инструменты применять, чтобы добиться успеха.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Интернет-маркетинг: практический интенсив»](#)

Расписание

Город: Алматы

Дата:

- 12 сентября `19
- 12 декабря `19
- 2 апреля `20
- 1 августа `20
- 29 октября `20
- 10 декабря `20

В результате обучения вы:

- познакомитесь с особенностями и классификацией пользователей социальных сетей
 - научитесь привлекать в группу друзей и грамотно работать с ними
 - рассмотрите показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
 - сможете вести работу с негативными отзывами
-

Программа семинара

Стратегия продвижения в социальных медиа

- Понятие социальных медиа
- Виды социальных медиа
- Тенденции развития социальных сетей
- Обзор современных социальных медиа (наиболее популярные площадки)
- Особенности и классификация пользователей социальных сетей
- Цели продвижения в социальных медиа
- Показатели эффективности продвижения в социальных медиа
- Подготовка документов, описывающих правила поведения кампании в социальных медиа

Особенности продвижения в социальных сетях

- Понятие SMO
- Сущность и цели SMM
- Стратегический план SMM (Аналитический блок, Маркетинговый блок, Медиапланирование, Креативный блок, Сопроводительный блок)
- Брендная страница компании, сообщество, группа: правила создания
- Регулярные работы в группе
- Привлечение в группу друзей и особенности работы с ними

Основы рекламной кампании в социальных сетях

- Виды рекламы в социальных сетях
- Особенности планирования и проведения рекламных кампаний в социальных сетях
- Показатели эффективности рекламной кампании в социальных сетях
- Форум как разновидность социальных медиа
- Влияние мероприятий, проводимых в социальных медиа, на общие бизнес-процессы компании
- Сколько стоит продвижение в социальных медиа

Дополнительные инструменты продвижения в социальных медиа

- Блоги
- Понятие вируса и вирусного маркетинга
- PR в интернете как часть общей PR-кампании
- Разработка общей PR-стратегии
- Работа с негативными отзывами
- Основы email-маркетинга

Практикум «Разработка стратегии продвижения в социальных медиа»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **83400 тенге** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы, обеды
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Шукалова Екатерина Вячеславовна**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, веб-аналитик, веб-дизайнер, юзабилити

- **Тихонов Роман Витальевич**

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной коммерции. Бизнес-тренер, консультант