

Исходный URL: <https://mbschool.ru/seminars/7974>

Как открыть салон красоты

Когда вы работаете над созданием своего салона, сразу же возникает множество вопросов, грамотное решение которых определяет успех салона в будущем. Как показывают исследования, 80% подобных заведений приходят в упадок из-за того, что на стартовом этапе были допущены просчеты, не сопоставимые с жизнью в бизнесе.

На нашем семинаре вы узнаете о всевозможных вариантах старта в индустрии красоты и предпринимательских рисках, с которыми придется столкнуться. С помощью эксперта-практика в этой области вы подробно изучите алгоритм создания салона, что поможет избежать многих роковых ошибок и сделать ваш бизнес успешным.

Внимание! Вы можете посетить полный курс [«Директор салона красоты / косметологической клиники. Управление компанией в бьюти-индустрии»](#)

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 12 – 14 августа `19
- 18 – 20 ноября `19
- 17 – 19 февраля `20
- 25 – 27 мая `20
- 17 – 19 августа `20

В результате обучения вы:

- изучите алгоритм создания салона красоты
 - сможете выстроить маркетинговую стратегию и проанализировать деятельность конкурентов
 - изучите законодательную базу, необходимую для успешного открытия салона красоты
 - узнаете о требованиях контролирующих органов, предъявляемых к предприятиям индустрии красоты
 - научитесь составлять бизнес-план
-

Программа семинара

День 1

Маркетинговые исследования

- Глобальный маркетинг. Точка зрения проектировщика
 - Состояние и тенденции рынка
 - Динамика менталитета клиента
 - Изменения спроса и тренды предложений
 - Классификация предприятий индустрии красоты и здоровья
 - Конкуренция на рынке: мифы и реальность
- Локальный маркетинг
 - Выбор месторасположения предприятия
 - Жилой дом, бизнес-центр, торговый центр: инвестиционная привлекательность
 - Определение потенциальных клиентов и конкурентов

Бизнес-проект

- Покупка готового бизнеса. Юридические и финансовые риски
- Франчайзинговая система открытия салона / клиники. Плюсы и минусы
- Алгоритм создания оригинального предприятия индустрии красоты и здоровья
 - Основные этапы создания бизнеса. Последовательность и параллельность действий
 - Необходимые организационные и финансовые ресурсы

Бизнес-модель. Принципы создания

- Что такое клиентоориентированная бизнес-концепция
- Общие правила оснащения
 - Алгоритм выбора аппаратов, оборудования и косметических линий
 - Особенности работы с поставщиками оборудования и расходных материалов

Проект предприятия — создание бизнес-пространства

- Типичные ошибки проектов и как их избежать. Примеры из жизни
- Подбор помещения
 - Технические требования к помещению
 - Нормативные (СанПиН, СНиП и др.) требования к помещению. Как использовать противоречия в нормах для своей выгоды
 - Практика согласований, получения лицензии и разрешения на деятельность
- Этапы проектирования

- Изыскательские работы. Техническая экспертиза объекта
- Разработка технического задания на проектирование
- Функциональное зонирование объекта с разделением потоков и оптимизацией используемых площадей
- Архитектурные решения и технологический проект
- Проекты инженерных систем (электроснабжение, водоснабжение и канализация, отопление, вентиляция и кондиционирование, слаботочные системы)
- Дизайн-проект, фасадные решения и вывески
- Условия труда, эргономика рабочих мест и квадратные метры
 - Парикмахерский зал
 - Ногтевой сервис
 - Косметология
- Мерчандайзинг. Какими должны быть витрины и их оптимальное размещение
- Подсобные и технические помещения — какие необходимы и почему. Как экономить на их площади
- Сервис в широком смысле — конкурентное преимущество. Комфорт клиента в архитектурных, технологических, инженерных и дизайнерских решениях
- Примеры из практики проектирования

Реорганизация бизнеса — развитие предприятия (рестайлинг, ребрендинг, реинжиниринг)

День 2

Законодательная база индустрии красоты

Как создать бизнес. Юридические и практические аспекты оформления собственного дела

- Как вы яхту назовете: виды хозяйствующих субъектов в индустрии красоты
- Отдай и не грехи: налогообложение в индустрии красоты. Налоговые льготы

Два лица одной индустрии. Бытовые и медицинские эстетические услуги. Вместе или по отдельности?

- Два клика до парикмахерской: создание предприятия, оказывающего бытовые эстетические услуги
- Красота в белом халате: создание предприятия, оказывающего медицинские эстетические услуги
- Большие правила и маленькие хитрости: лицензирование предприятия, оказывающего медицинские косметологические услуги
- Бумажный фундамент прочного бизнеса:
 - Требования к помещениям, персоналу, оборудованию, препаратам
 - Профессиональные стандарты, государственные реестры и технические регламенты

- Санитарные правила, ГОСТ, приказы Минздрава
- Внутренний документооборот

Проверки предприятий индустрии красоты

- Глаз да глаз: виды и сроки проверок
- Вы не одни во вселенной:
 - Проверяющие органы и их полномочия
 - Требования контролирующих и надзорных органов (прокуратура, Роспотребнадзор, Росздравнадзор, МЧС, ФНС, ФАС, ФМС, Министерство здравоохранения, Трудовая инспекция, Архитектурный надзор, и др.)
- Кто в доме хозяин: действия руководителя во время проверки и при подписании акта о выявленных нарушениях

Практикум: «Ни шагу назад! Алгоритм действий персонала при проведении проверки»

День 3

Экономика салонного и медицинского бизнеса для неэкономистов

Разберемся в путанице терминов

- Инвестиционные затраты и текущие расходы
- Постоянные и переменные расходы
- Прямые и косвенные расходы
- Оборот, выручка, доход, прибыль

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) бизнеса

- Определения и расчеты основных экономических параметров бизнеса
 - Себестоимость услуг
 - Правила ценообразования
 - Скидки и бонусы
 - Идеальные и реальные системы оплаты труда
 - Пропускная способность предприятия и реальная загрузка рабочих мест
 - Особенность продаж средств домашнего применения и сопутствующих товаров
 - Рентабельность услуг, рабочего места, подразделения и предприятия в целом
- Бизнес-прогноз
 - Выход на режим самокупаемости (точка безубыточности)
 - Достижение плановых доходов
 - Срок окупаемости (возврат инвестиций)
- Убедимся, что управляющий может понять экономику бизнеса без помощи экономиста

Кризисы в салонном и медицинском бизнесе

- Внешние и внутренние причины кризисов
- Кризис предприятия, заложенный в его проекте
- Кризис управления
- Кризис жизни — модель «жизненного цикла» предприятия

Экономические методы повышения эффективности бизнеса

- Бизнес-процессы в салонном и медицинском бизнесе
- Антикризисное управление

Практикум «Экономический калькулятор экспресс-оценки основных экономических характеристик бизнеса в режиме online»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **29400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Пинский Игорь Феликсович**

Специалист в области создания и управления медицинскими центрами и предприятиями Beauty, SPA & Wellness-индустрии

- **Москвичева Елена Васильевна**

Аналитик индустрии красоты, эксперт-практик по законодательству, регулиющему процессы в индустрии красоты, бизнес-тренер

- **Комаревцева Марина Борисовна**

Практикующий санитарный врач, эксперт в области санитарно-эпидемиологического аудита,

сопровождения (аутсорсинга) и лицензирования медицинских центров и салонов красоты