

Финансовый аналитик / Руководитель финансово-аналитической службы

Данный семинар рассчитан на сотрудников, которые собирают и анализируют финансовую информацию по компании, готовя ее руководителей к принятию управленческих решений. Владея методами группировки информации и приемами финансового анализа, можно достаточно быстро и эффективно выявить узкие места, оценить глубину проблемы, найти причины и предложить оптимальное решение.

В рамках данного курса вы освоите финансовые инструменты для повышения эффективности предприятия и прозрачности в учете, а значит, для улучшения управляемости компании.

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 30 – 31 января `20
- 29 – 30 апреля `20
- 30 – 31 июля `20

В результате обучения вы:

- научитесь контролировать финансовое состояние предприятия
 - узнаете, как с помощью финансового анализа повысить объем продаж, снизить издержки
 - сможете организовать сбор информации на предприятии для финансового анализа
 - узнаете, как повысить эффективность финансово-аналитической службы
-

Программа семинара

День 1

Финансовый аналитик в структуре предприятия

- Роль и задачи финансового аналитика на предприятии
- Подготовка финансовой информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений и достижения целей компании
- Анализ результатов деятельности

Практикум — бизнес-игра «Защита на совете директоров анализа результатов деятельности предприятия»

Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

- Оценка общих финансовых потребностей
- Оценка жизненного цикла предприятия
- Особенности финансирования предприятия
 - За счет источников собственных средств
 - За счет источников заемных средств
- Оценка границ замены собственного капитала заемным
- Управление прибылью для финансовой устойчивости
- Процесс планирования. Прогноз движения денежных средств

Практикум — упражнение «Расчет необходимого финансирования»

Управление активами

- Минимизация капиталовложений в основные средства
- Особенности минимизации инвестиций в дебиторскую задолженность
- Способы минимизации капиталовложений в запас
- Особенности управления оборотными средствами

Практикум «Анализ доходности товара, определение оптимальной цены»

День 2

Оценка инвестиций

- Разработка инвестиционных предложений
- Проблемы, возникающие в ходе инвестиционного проекта
- Критерии эффективности направления средств на капитальные вложения. Отдача на вложенный капитал
- Выбор инвестиционного проекта при помощи 4 методов
- Дисконтирование движения денежных средств

Практикум — бизнес-игра «Выбор проекта для размещения средств с помощью финансового анализа»

Внедрение изменений на предприятии при финансовой реорганизации

- Когда проводить реструктуризацию финансово-аналитической службы
- Принятие решений на основе анализа бизнес-процессов предприятия
- Кто может выполнять аналитическую работу по совместительству
- Финансовая реорганизация
- Как удержать ценнейших сотрудников

Практикум — бизнес-игра «Балансировка финансовой деятельности компании в эпоху информационных технологий»

Создание успешной финансово-аналитической службы

- Анализ продуктивности подразделений и ключевых сотрудников
- Управление человеческими ресурсами и персоналом
- Потребности сотрудников и персональные мотиваторы
- Модели вознаграждения
- Мотивация при помощи зарплаты
- Развитие персонала финансово-аналитической службы

Практикум «Быстрый метод определения необходимых сотрудников для финансового анализа»

Стоимость участия

Стоимость участия в семинаре составляет **24400 руб.** с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - Кофе-паузы
 - [Сертификат Moscow Business School](#)
 - [Удостоверение о повышении квалификации*](#)
 - [Диплом о профессиональной переподготовке**](#)
-

Преподаватели семинара

- **Плотницкая Лариса Ивановна**

Эксперт-практик в области управления корпоративными финансами