

# Эффективные процессы стратегического управления компанией

В рамках данного курса повышения квалификации вы узнаете, как превратить хаос бесчисленных представлений о стратегическом развитии компании в стройную систему, научитесь разрабатывать и утверждать стратегию, не допускать ошибок на этапе организации процесса и достигать нужного результата. Вы сможете более глубоко понять как инструментарий разработки стратегии, так и непосредственно процедуры по ее созданию, применению на практике и последующей оценке ее целесообразности.

Дистанционный курс рассчитан на 72 часа и содержит видеоматериалы лекции и тесты по вопросам разработки и формализации стратегии, применения методов стратегического анализа, реализации стратегии, стратегического управления и результативного управления изменениями.

В результате обучения вы:

- научитесь использовать аналитический инструментарий, позволяющий выбрать оптимальную стратегию в зависимости от стадии развития организации и особенностей рыночной ситуации
- сможете принимать полноценное участие в процессах стратегического управления в компании и проектах по проведению стратегической диагностики на своем предприятии
- освоите инструменты, позволяющие успешно реализовать стратегию, ознакомитесь с примерами их использования на примере реально существующих компаний
- изучите подходы к сценарному планированию, позволяющие выработать несколько путей возможного развития организации и обеспечивающие возможность оперативной перестройки стратегического курса
- освоите инструменты стратегического анализа, апробированные многими успешными компаниями

---

---

## Программа семинара

### Стратегическое управление как потребность бизнеса

- Бизнес-среда
- Проблемы постановки стратегического управления в компании
- Принципы стратегического управления

- Стратегические приоритеты и альтернативы

### **Цикл стратегического управления**

- Задачи стратегического управления
- Уровни построения стратегии
- Структура стратегии компании
- Разработка стратегии в диверсифицированной компании
- Приоритеты руководителя бизнеса между оперативной и стратегической деятельностью
- Ответственность за формирование стратегий

### **Стратегическая диагностика: анализ внешнего окружения**

- Внешний анализ
- Анализ конкурентов
- Анализ потребителей
- Анализ рынка
- Анализ среды
- Факторы внешнего окружения компании
- PEST-анализ
- Анализ ближнего окружения
- Модель Портера-Мэтьюза
- Входные барьеры в отрасль
- Источники рыночной информации

### **Стратегическая диагностика: анализ внутренней среды**

- Анализ внутренней среды компании
- Анализ ключевых факторов успеха
- Анализ цепочки ценностей
- Анализ продуктов
- Матрица BCG
- Анализ производственных мощностей
- Анализ качества
- Анализ запасов
- Анализ рабочей силы
- Анализ оргструктуры и корпоративной культуры
- SWOT-анализ
- Перекрестный анализ
- Анализ рисков

### **Постановка стратегических целей**

- Видение компании
- Модель Коллинза-Порраса
- Построение предназначений компании
- Функции видения
- Миссия, типы миссий
- Стратегические цели
- Преимущества установления целей
- Критерии SMART при постановке целей
- Дерево целей

## **Виды стратегии**

- Виды стратегий
- Портфельные стратегии
- Стратегии развития портфеля
- Матрица Мак Кинзи
- Матрица DPM
- Стратегии роста
- Матрица Ансоффа
- Конкурентные стратегии

## **Разработка и формализация стратегий**

- Механизм формирования стратегических альтернатив
- Метод Саати
- Выбор общей стратегии
- Сценарное планирование
- Формализация стратегии
- Этапы разработки стратегического плана компании
- Стратегические карты
- Стратегические цели и ключевые показатели результативности
- KPI компании

## **Управление реализацией стратегии**

- Условия успешной реализации стратегии
- Причины неудач при реализации стратегии
- Управление по целям
- Сбалансированная система показателей

## **Внедрение и управление изменениями**

- Стадии процесса организационных изменений
- Управление организационными изменениями
- Методики осуществления перестроек в организации
- Управление сопротивлением организационным изменениям
- Причины сопротивления изменениям
- Методы преодоления сопротивления изменениям
- Стратегия организационных изменений

### **Роль менеджера в процессе стратегического управления**

- Принятие управленческих решений и формирование коалиций
  - Модель Карнеги
  - Поддержка стратегических организационных изменений
  - Команда разработки стратегии
  - Внутренние элементы эффективности команды
  - Командные роли
  - Лидер команды процесса стратегического управления
  - Типы поведения
- 

### **Стоимость участия**

Стоимость участия в семинаре составляет **27000 руб.** с учетом всех налогов.

#### **В стоимость обучения входит:**

- Комплект авторских материалов
  - [Удостоверение о повышении квалификации](#)
-