

Менеджмент

Основной принцип менеджмента — это люди. И это не просто красивый лозунг. Для любого управленца нужны знания, опыт и саморазвитие — это то, без чего современный руководитель не сможет существовать. Поэтому каждый управленец должен постоянно учиться, активно участвовать в принятии сложных решений и вникать в проблемы, для того чтобы успешно развивать свою компанию, руководить стратегическими процессами и управлять людьми.

Дистанционный курс рассчитан на 255 часов и содержит видеоматериалы, лекции и тесты по вопросам общего менеджмента, личной эффективности, стратегического и операционного менеджмента.

Расписание

Город: Москва

Дата:

- 20 июня – 20 октября `19
- 20 июля – 20 ноября `19
- 20 августа – 20 декабря `19
- 20 сентября `19 – 20 января `20
- 20 октября `19 – 20 февраля `20
- 20 ноября `19 – 20 марта `20
- 20 декабря `19 – 20 апреля `20

В результате обучения вы:

- получите необходимые практические знания, умения и навыки в сфере управления личной эффективностью менеджера
 - познакомитесь с современными системами управления предприятием, риск-менеджментом, реинжинирингом бизнес-процессов
 - научитесь управлять проектами и стоимостью бизнеса
 - сможете разрабатывать методики по оперативному реагированию на нестандартные и кризисные ситуации, которые могут привести к неблагоприятным для предприятия последствиям
-

Программа

Общий менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Конфликты и стрессы
- Проектирование работы
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений

Навыки личной эффективности

- Понимание деятельности менеджера
- Управление временем
- Навыки эффективного общения
- Навыки публичных выступлений
- Психология деловых отношений
- Имидж делового человека
- Лидерство и харизма
- Управление без стресса

Стратегический менеджмент

- Введение в стратегический менеджмент. Видение, миссия и цели организации
- Методы стратегического анализа
- Создание и формализация стратегии
- Базовые типы стратегий
- Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности
- Бизнес-планирование

Операционный менеджмент

- Введение в операционный менеджмент
- Проектирование товаров и услуг
- Управление качеством
- Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов
- Управление цепью поставок. Прогнозирование
- Операционный консалтинг. Описание и реинжиниринг бизнес-процессов

Стоимость участия

Стоимость участия составляет 49000 руб. с учетом всех налогов.

В стоимость обучения входит:

- Комплект авторских материалов
 - [Диплом о профессиональной переподготовке](#)
-

Преподаватели

- **Баженова Наталья Васильевна**

Эксперт-практик в сфере дистанционного образования и методических разработок

- **Мурзинов Алексей Васильевич**

Кандидат технических наук, специалист по разработке стратегии предприятий малого и среднего бизнеса