Moscow Business School

Маркетинг 360: от стратегии до создания сильного бренда

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 месяца

Дата начала: Ежедневно

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция

- Проблемы интерпретации понятия маркетинг
- Спрос. Цели маркетинга
- Маркетинговая философия
- Организационный маркетинг
- Современная концепция маркетинга
- Информационные технологии и маркетинг
- Новая организация маркетинга
- Комплекс маркетинга
- Концепция «4р»
- Конкуренция и маркетинг

Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка

- Концепция и программа проведения маркетинговых исследований
- Методы маркетинговых исследований и сбора информации
- Многообразие маркетинговых подходов к сегментированию
- Подходы к сегментированию рынка

Moscow Business School

Концепция 4P в маркетинге

- Жизненный цикл и позиционирование товара
- Продуктовый портфель (Product)
- Товарная политика
- Ассортиментная политика. Уровни ассортимента. Анализ и оценка ассортимента
- Ценообразование (Price). Понятие цены
- Значение цены в маркетинг-миксе
- Место распространения товаров (Place)
- Основные стратегии развития канала продаж
- Технология разработки сбытовой сети
- Продвижение товара (Promotion)

Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании

- Бренд, его категории и оценка
- Особенности восприятия бренда
- Услуги рекламных агентств по продвижению бренда

Маркетинговый план и прогнозирование

- Структура маркетингового плана
- Составление маркетингового плана и его анализ
- Бюджетирование маркетинговой деятельности
- Контроль и оценка результатов
- Позиционирование на рынке, понятие и сущность
- Подходы к позиционированию

Функциональные маркетинговые стратегии

- Понятие стратегического маркетинга
- Типы функциональных стратегий в маркетинге
- Особенности стратегических маркетинговых решений на рынке B2B

- Особенности решений на рынке услуг

Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

- Проблема измерения результативности маркетинга
- Основные маркетинговые метрики
- Контроль в процессе стратегического маркетинга

Бонусный модуль «Нейросети для маркетинга»

Курс "Нейросети для маркетинга" – изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

Модуль 1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

Модуль 2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.

Модуль 3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и

планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.

Модуль 4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

Модуль 5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

Модуль 6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.

Модуль 7 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ