Moscow Business School

Архитекторы успеха: практики стратегического менеджмента

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 месяца

Дата начала: Ежедневно

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Введение в стратегический менеджмент. Видение, миссия и цели организации

- Понятие стратегии
- Школы стратегии
- Эволюция понятия «стратегия»
- Цикл стратегического управления
- Миссия и видение
- Структурирование уровней построения стратегий
- Роли работников компании в принятии стратегических решений

Методы стратегического анализа

- Анализ факторов дальнего окружения
- Анализ факторов ближнего окружения
- Анализ ключевых факторов успеха
- Анализ сильных и слабых сторон, анализ цепочки создания ценности
- SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз)

Moscow Business School

Создание и формализация стратегии

- От стратегической диагностики к разработке стратегии
- Формирования портфеля альтернативных стратегий
- Разработка и формализация стратегии
- Сбалансированная система показателей

Базовые типы стратегий

- Портфельные стратегии
- Стратегии роста
- Конкурентные стратегии
- Устойчивые стратегии малых и средних фирм

Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности

- Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией
- Логика управления по целям
- Декомпозиция стратегии

Бизнес-планирование

- Понятие и функции бизнес – планирования
- Классификация и структура бизнес-плана
- Особенности бизнес - планирования в России

От конкуренции – к голубым океанам

- Аналитические инструменты стратегии голубых океанов
- Создание стратегии голубого океана