Moscow Business School

Руководство и лидерство в организациях

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 месяца

Дата начала: Ежедневно

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Введение в организационное поведение

- Методология организационного поведения
- Процессы восприятия и управления впечатлением, влияние и власть
- Стимулирование персонала и организация обучения в компании
- Группы и личность в организации

Методология организационного поведения

- Наблюдение, эксперимент и опросы как методы измерения в организационном поведении
- Статистический анализ как метод получения выводов
- Тесты и тестирование в организациях
- Когнитивный и бихевиористский подходы в организационном поведении

Процессы восприятия и управление впечатлением

- Общие представления о восприятии и ощущении
- Функционирование сенсорных систем человека
- Социальное и межличностное восприятие
- Управление впечатлением

Moscow Business School

Власть, влияние и лидерство в организации

- Власть и политические аспекты в жизни организации
- Основные подходы к изучению лидерства
- Современные проблемы лидерства
- Лидерство и харизма
- Лидерство в глобальном контексте

Индивидуальное и организационное научение

- Бихевиористский подход к научению
- Научение в бихевиорально - когнитивистских (социально-когнитивных) теориях
- Когнитивзм: концепция научения Дж. Келли
- Научение в организациях. Одинарная и двойная петля научения по К. Арджирису

Групповая динамика

- Группа и команда
- Основные отличия
- Групповая динамика
- Этапы развития команды
- Роли в команде и их распределение
- Алгоритм создания эффективной команды
- Обратная связь
- Рекомендации по формированию и управлению эффективными командами

Личность и психологические установки

- Основные типы теории личности
- Типология личности Майерс – Бриггс и ее применение в организации
- Самовосприятие и обратная связь

- Окно Джохари
- Психологические механизмы восприятия и понимания при межличностном общении