Moscow Business School

Корпоративная культура и управление изменениями: как внедрить перемены без сопротивления

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 часа

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Корпоративная культура и управление изменениями

- Связь корпоративной культуры с системой управления.
- Роль лидера в формировании культуры (модель Ренсиса Ликерта).
- Этапы развития корпоративной культуры (модель Ицхака Адизеса).

Модели и инструменты управления изменениями

- Цикл трансформации корпоративной культуры.
- Динамика изменений (модель Моутона-Блейка).
- Стадии процесса изменений (модель Курта Левина).
- Модель ADKAR: как работать с индивидуальными изменениями.

Анализ и оценка готовности к изменениям

- Анализ силового поля Курта Левина.
- Формула перемен Д. Глейчера.
- Оценка возможностей старта перемен (модель Ульриха).
- Модель McKinsey 7S: как оценить готовность компании.

Преодоление сопротивления и мотивация команды

- Основные причины сопротивления изменениям.
- Теория ожиданий Виктора Врума: как мотивировать сотрудников.
- Теория мотивации Герцберга: применение в управлении изменениями.
- Модель Коттера: 8 шагов для успешных трансформаций.

Формирование культуры, поддерживающей изменения

- Модель Вейсборда: как выстроить процессы для изменений.
- Модель «магического треугольника» и «модель звезды» Дж. Гэлбрайта.
- Оценка готовности компании к переменам (модель Х. Рамперсада).
- Виды изменений: подходы Харви и Брауна.