Moscow Business School

Управление изменениями в компании и психология поведения

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Дата начала: 23.08.2024

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Спикеры и программа

Шакун Юрий Александрович

Тема: Ловушки в управлении изменениями, экономика и психология управления

Очно

Вы узнаете: Когда пора начать изменения; Какие могут быть изменения; Что мешает начать прямо сейчас; Где найти ресурсы для сопровождения; Способы оценки рисков; Методы преодоления сопротивления; Тайминг: 60 минут

Михайлов Дмитрий Юрьевич

Тема: Как построить доверительные отношения с сотрудниками и клиентами в период изменений

Очно

Вы узнаете: Как рассчитать текущий уровень доверия с сотрудниками и клиентами; Как увеличить уровень доверия; Стоит ли восстанавливать доверие или это не имеет смысла; Тайминг: 30 минут

Moscow Business School

Алексеев Александр Валентинович

Тема: Серьезные изменения в бизнесе — всегда изменения корпоративной культуры

Очно

Вы узнаете: Классификацию изменений в бизнесе; Как влияют изменения различных типов на человеческое поведение и корпоративную культуру; Об инструментах оценки изменений поведения; О планировании и инструментах работы с изменениями корпоративной культуры; Тайминг: 60 минут

Кречетова Ирина Борисовна

Тема: 5 ключевых инструментов маркетинга и продаж для роста выручки в турбулентное время

Очно

Вы узнаете: Как управлять ростом выручки с помощью оцифровки воронок маркетинга и продаж; Как внедрить циклы прогрева в клиентский путь и повысить конверсию продаж; Как взорвать продажи с помощью качественной работы с текущей клиентской базой; Как грамотно выстроить взаимодействие маркетинга и продаж, чтобы достигать целей; Как создать сильную команду маркетинга и продаж, чтобы расти кратно; Тайминг: 30 минут

Панина Оксана Анатольевна

Тема: Как монетизировать свой профессиональный капитал и управлять им в условиях изменений?

Очно

Вы узнаете: Что такое профессиональный капитал; Из чего состоит профессиональный капитал и как им управлять; Где искать возможности

для собственного роста; Как находить и монетизировать собственные таланты; Тайминг: 60 минут

Друтько Владислава Анатольевна

Тема: Психология поведения молодого поколения

Очно

Вы узнаете: Особенности мотивации молодого поколения; Как расставить акценты в адаптации; Как анализировать психологические особенности молодого поколения, такие как склонность к индивидуализму, стремление к саморазвитию и быстрой адаптации к изменениям; Тайминг: 40 минут

*Организатор вправе вносить изменения в содержание программы, менять состав и тайминг экспертов.