

Взлом роста / Growth Hacking: инновационные стратегии продвижения

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: 01.06.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

- Новые обновления – доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения – занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы – шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Интернет-маркетинг и электронная коммерция

- Основы интернет-маркетинга и его ключевые каналы
- Стратегии для создания и оптимизации интернет-магазинов
- Автоматизация процессов продаж и улучшение UX/UI
- Использование аналитики для повышения конверсии

Инструменты контент-маркетинга

- Разработка контент-стратегий и планов
- Создание текстового, видео и визуального контента
- Использование каналов распространения (блоги, соцсети, e-mail)

- Методы повышения вовлеченности и конверсий через контент

Продвижение в социальных сетях

- Стратегии продвижения и таргетированная реклама в соцсетях
- Работа с инфлюенсерами и блогерами
- Взаимодействие с аудиторией и повышение вовлеченности
- Оценка эффективности рекламных кампаний в соцсетях

Планирование маркетингово-рекламных мероприятий и расчет их эффективности

- Разработка и бюджетирование маркетинговых планов
- Креативные рекламные стратегии и тестирование гипотез
- Методы оценки эффективности (ROI, CAC, LTV)
- Использование аналитических инструментов для мониторинга

Современные инструменты продвижения товаров и услуг

- Growth Hacking и его применение для быстрого роста
- SEO и SEM стратегии для привлечения трафика
- Инструменты автоматизации маркетинга (HubSpot, MailChimp)
- Применение Big Data и аналитики для персонализации контента

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый уровень. За один день вы освоите практическое применение современных инструментов искусственного интеллекта для:



- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутинных и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих результатов

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором кейсов и заданиями для немедленного применения.

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).