

Создание и коммерциализация инновационных бизнес-идей

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

- Новые обновления – доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения – занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы – шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Коммерциализация инновационной идеи

- Поиск и оценка инновационных идей (скрининг идей)
- Анализ рыночного потенциала (оценка потребностей, конкурентов, трендов)
- Разработка бизнес-модели (с использованием шаблонов типа Business Model Canvas)
- IP (интеллектуальная собственность): защита, лицензирование, патенты
- Прототипирование, пилотные запуски
- Вывод продукта на рынок: стратегия, маркетинг, каналы сбыта
- Оценка рисков и путей масштабирования

Инновационное развитие бизнеса

- Типы инноваций: продуктовые, процессные, бизнес-модельные, открытые инновации
- Построение инновационной стратегии компании
- Инновации как часть корпоративной культуры
- Управление портфелем инновационных проектов
- Сотрудничество с внешними партнерами: акселераторы, НИИ, стартапы
- Инструменты оценки эффективности инноваций (ROI инноваций, KPI)

Инновационное процессное управление в корпорациях и государственных компаниях

- Модели процессного управления (BPM – Business Process Management)
- Оптимизация и цифровизация процессов
- Lean, Six Sigma, Agile в крупных организациях
- Внедрение технологий (AI, Big Data, IoT) в бизнес-процессы
- Управление изменениями в бюрократизированных средах
- Государственные и отраслевые стандарты и ограничения

Управление проектами по слияниям и поглощениям (M&A)

- Типы M&A: вертикальные, горизонтальные, международные
- Юридическая и финансовая подготовка сделок
- Due Diligence: финансовый, юридический, операционный аудит
- Оценка бизнеса (DCF, сравнительный анализ, мультипликаторы)
- Интеграция после сделки (Post-Merger Integration, PMI)
- Риски, антикризисное управление и стратегия выхода

Управление Start Up-проектами

- Методология Lean Startup
- Customer Development и Product-Market Fit
- Создание MVP и проведение A/B тестирования
- Формирование команды и поиск инвестиций (фонды, ангелы,

- краудфандинг)
- Стратегии роста (growth hacking, unit-экономика)
- Подготовка к акселерации, презентации (pitch deck)

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой
аттестационной работы

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении:
как повысить эффективность и качество решений с помощью
ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый
уровень. За один день вы освоите практическое применение
современных инструментов искусственного интеллекта для:

- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутины и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих
результатов

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором
кейсов и заданиями для немедленного применения.

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители
подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).