

Создание и коммерциализация инновационных бизнесидей

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

- Новые обновления доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Коммерциализация инновационной идеи

- Поиск и оценка инновационных идей (скрининг идей)
- Анализ рыночного потенциала (оценка потребностей, конкурентов, трендов)
- Разработка бизнес-модели (с использованием шаблонов типа Business Model Canvas)
- ІР (интеллектуальная собственность): защита, лицензирование, патенты
- Прототипирование, пилотные запуски
- Вывод продукта на рынок: стратегия, маркетинг, каналы сбыта
- Оценка рисков и путей масштабирования

Инновационное развитие бизнеса



- Типы инноваций: продуктовые, процессные, бизнес-модельные, открытые инновации
- Построение инновационной стратегии компании
- Инновации как часть корпоративной культуры
- Управление портфелем инновационных проектов
- Сотрудничество с внешними партнерами: акселераторы, НИИ, стартапы
- Инструменты оценки эффективности инноваций (ROI инноваций, KPI)

Инновационное процессное управление в корпорациях и государственных компаниях

- Модели процессного управления (BPM Business Process Management)
- Оптимизация и цифровизация процессов
- Lean, Six Sigma, Agile в крупных организациях
- Внедрение технологий (Al, Big Data, IoT) в бизнес-процессы
- Управление изменениями в бюрократизированных средах
- Государственные и отраслевые стандарты и ограничения

Управление проектами по слияниям и поглощениям (М&А)

- Типы М&А: вертикальные, горизонтальные, международные
- Юридическая и финансовая подготовка сделок
- Due Diligence: финансовый, юридический, операционный аудит
- Оценка бизнеса (DCF, сравнительный анализ, мультипликаторы)
- Интеграция после сделки (Post-Merger Integration, PMI)
- Риски, антикризисное управление и стратегия выхода

Управление Start Up-проектами

- Методология Lean Startup
- Customer Development и Product-Market Fit
- Создание MVP и проведение A/B тестирования
- Формирование команды и поиск инвестиций (фонды, ангелы,



краудфандинг)

- Стратегии роста (growth hacking, unit-экономика)
- Подготовка к акселерации, презентации (pitch deck)

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы

Бонусный модуль

Курс "Нейросети для маркетинга" - изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

Модуль 🛮 1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

Модуль 🛛 2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.

Модуль 🛮 3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.



Модуль 🛮 4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

Модуль 🛮 5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

Модуль 🛮 6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.

Модуль 🛮 7 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ