

Стратегическое управление и антикризисная адаптация бизнеса

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

- Новые обновления – доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения – занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы – шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Антикризисное управление в компании

- Причины и виды кризисов в бизнесе: внутренние, внешние, системные
- Диагностика состояния компании: финансовые, операционные и управленческие индикаторы
- Построение антикризисной стратегии: этапы, приоритеты, ресурсы
- Механизмы стабилизации: сокращение затрат, реструктуризация, переговоры с кредиторами
- Управление рисками в кризисных условиях
- Роль лидерства и антикризисной команды
- Коммуникации в условиях кризиса: с сотрудниками, партнерами, инвесторами

Управление стоимостью бизнеса

- Понятие и факторы стоимости компании
- Методы оценки бизнеса: доходный, сравнительный, затратный подходы
- Управление финансовыми и нефинансовыми драйверами стоимости
- Роль стратегии в росте капитализации компании
- Влияние управленческих решений на стоимость бизнеса
- Подготовка компании к инвестициям, продаже, IPO
- Инструменты повышения инвестиционной привлекательности

Стратегический анализ: российский и зарубежный опыт применения

- Методы стратегического анализа: SWOT, PESTEL, 5 сил Портера, сценарный анализ
- Использование анализа внешней и внутренней среды для принятия стратегических решений
- Специфика стратегического анализа в российских условиях
- Международные практики и стандарты стратегического планирования
- Интеграция аналитических данных в стратегические документы
- Примеры успешных стратегий отечественных и зарубежных компаний

Стратегическое управление: практика применения

- Цели, уровни и инструменты стратегического управления
- Разработка стратегического плана: миссия, цели, KPI, дорожные карты
- Внедрение стратегии в операционную деятельность
- Мониторинг и корректировка стратегии в реальном времени
- Стратегическое управление в условиях неопределенности и нестабильности
- Кейсы реализации стратегий в компаниях разного масштаба и отраслей

Управление организационным развитием

- Основные концепции организационного развития: жизненные циклы компаний, эволюция бизнес-моделей
- Построение эффективной организационной структуры
- Управление изменениями: подготовка, реализация, преодоление сопротивления
- Развитие корпоративной культуры и вовлеченности сотрудников
- Внедрение инноваций и управление ростом
- Разработка и реализация программ трансформации бизнеса

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый уровень. За один день вы освоите практическое применение современных инструментов искусственного интеллекта для:

- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутины и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих результатов

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором кейсов и заданиями для немедленного применения.



Moscow
Business School
Leadership Energy

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).