Moscow Business School

Управление имиджем и стратегический пиар (PR) для бизнеса и госструктур

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: 01.12.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

- Новые обновления – доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения – занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы – шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Разработка и реализация PR-стратегии

- Основы PR-стратегии
- Анализ внешней и внутренней среды
- Целевая аудитория и ключевые сообщения
- Инструменты и каналы коммуникации
- Кризисный PR и антикризисные коммуникации
- Оценка эффективности PR-стратегии

Построение системы внутрикорпоративного PR

- Роль внутрикорпоративного PR в организации
- Структура и каналы внутрикорпоративных коммуникаций

- Формирование корпоративной культуры через PR
- Мотивация и внутренние PR-мероприятия
- Обратная связь и ее роль в PR-коммуникациях

Управление связями с государственными структурами (GR)

- Основы Government Relations (GR)
- Нормативно-правовая база для взаимодействия с госструктурами
- Стратегии GR-деятельности
- Репутационные риски в GR-деятельности
- Публикации и выступления на государственных форумах

Управление связями с инвесторами (IR)

- Основы Investor Relations (IR)
- Структура и стандарты раскрытия информации
- Коммуникации с различными группами инвесторов
- Стратегии и тактики IR-деятельности
- Этика и репутационные аспекты IR

Психология деловых отношений

- Основы психологии делового общения
- Коммуникационные стили в бизнесе
- Невербальные и паравербальные коммуникации
- Конфликтология и разрешение конфликтов
- Манипуляции и способы противостояния им

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью

Moscow Business School

ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый уровень. За один день вы освоите практическое применение современных инструментов искусственного интеллекта для:

- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутины и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих результатов

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором кейсов и заданиями для немедленного применения.

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).