Moscow Business School

Управление продуктом с ИИ: управление продуктом с использованием нейросетей

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 4 недели

Время проведения: 1 раз в неделю с 18:00 до 21:00

Дата начала: 09.09.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Модуль 1

Анализ рынка продукта, конкурентов, ЦА с использованием нейросетей

Продуктовое мышление

- Понимание основ, на которых строится работа продакт-менеджера в цифровой экономике
- Трансформация концепции: от продакт менеджмента до «владелец продукта»
- Модель «ускорения вывода продукта на рынок»
- Управление жизненным циклом продукта

Гибкие методологии (Agile)

- Применение гибких подходов в разработке продукта
- Будущее с AI, стратегии применения нейросетей
- Инновации как источник ценности развития продукта

Moscow Business School

Введение в AI: основные понятия, актуальные AI-инструменты

- Виды задач и нейросетей для решения этих задач,
- Работа с большими языковыми моделями (ChatGPT и аналоги)
- AI-ассистенты, AI-сервисы и AI-агенты

Анализ рынка продукта, анализ трендов и анализ конкурентов

- Исследование трендов и объемов рынка (TAM, SAM, SOM)
- Выявление конкурентных преимуществ

Целевая аудитория продукта

- Исследования ЦА на этапе разработки продукта с использованием нейросетей
- Клиентская аналитика, основанная на данных

День 2

Модуль 2

Создание бизнес-моделей

- Модели по Остервальдеру, Гассману, Lean Canvas, Business Model Canvas, и другие подходы) с использованием нейросетей
- Пути монетизации продуктов: Как выбрать и применять стратегию монетизации

Сценарии развития продукта: описание концепции создания и сценариев развития продукта

Концепция MVP, MDP, MLP с нейросетями: разработка минимально жизнеспособного продукта и минимально желаемого продукта

Moscow Business School

Продуктовая стратегия и дорожная карта: построение долгосрочных планов для достижения целей

Готовим презентацию для стейкхолдеров (GR, PR, IR) с помощью нейросетей: Создание профессиональных и продающих презентаций с применением нейросетей

День 3

Модуль 3

Дискавери, кастдев, генерация и приоритезация гипотез с нейросетями

- Дискавери спринты: разработка и тестирование идей в условиях неопределенности
- Кеневин фреймворк. HADI циклы.

Customer Development исследования

- Что такое кастдев на самом деле и из каких этапов состоит
- Зачем и как с помощью нейросетей проводить исследования

CJM, User Story, JTBD: анализ и улучшение опыта пользователей

Генерация и проверка гипотез: создание и проверка идей для развития продукта

Приоритезация гипотез и бэклога: методы расчета, оценки и выбор приоритетов

День 4

Модуль 4

Moscow Business School

Продуктовые метрики и инструменты стратегического управления коммуникациями, видеоблоги и презентации с нейросетями

Дерево продуктовых метрик

- Продуктовые метрики
- Дерево метрик и North Star Metrics — обоснование продукта с использованием нейросетей

Процессы в команде

- Организация работы команды для максимальной продуктивности
- Роль продакт-менеджера в команде

AI для личной эффективности продакт-менеджера: карьерный рост с помощью нейросетей

Инструменты для стратегического управления коммуникациями

- Взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами
- Проблема-решение-выгода

Защита выпускного проекта

- Финальная презентация про стратегию развития продукта
- Выработанные продуктовые решения и обратная связь