

# Стратегия и практика ведения соцсетей для руководителя: от контент-плана до AI-инструментов

Формат обучения: Очно | Онлайн

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации  
или Сертификат Moscow Business School

## Программа обучения

Формат: Чередование лекционных блоков и практических  
мастер-классов.

### Блок 1: Введение и стратегия контента

Лекция: Почему руководитель должен разбираться в контент-  
маркетинге сегодня?

- Роль социальных сетей в построении личного бренда и репутации компании
- Тренды контента 2025: краткость, визуал, персонализация, автоматизация
- Разбор кейса: "Неделя руководителя: от анонса мероприятия до ежедневного контента"
- Психология постинга в соцсетях — почему важно быть последовательным

## Мастер-класс: Создаем каркас контента на неделю

- Практика на основе реальных мероприятий участников
  - Определение целей контента (осведомленность, вовлеченность, конверсия)
  - Работа с Контент-Календарем: заполнение шаблона
  - Типы контента для "пустых" дней: образовательный, экспертный, вовлекающий
- 

## Блок 2: AI-копирайтинг: Генерируем тексты для постов

### Лекция/Мастер-класс: Искусство промта для текстов

- Универсальная формула РОЛЬ-ЦЕЛЬ-ФОРМАТ-КОНТЕКСТ
- Сквозной пример 1 (Анонс мероприятия): создание 3 вариантов анонсирующего поста
- Сквозной пример 2 (Экспертный пост): написание поста с вопросами для обсуждения
- Практика: участники пишут промты для своих задач

## Мастер-класс: Генерация идей для контент-плана с помощью ИИ

- Использование промтов для Google Trends и DeepSeek
  - Поиск 5-7 актуальных тем для своей отрасли
- 

### Блок 3: AI-визуал: Создаем изображения в Midjourney

#### Лекция: Midjourney для руководителя

- Базовые принципы работы с нейросетью
- Формула успешного промта: [ОБЪЕКТ] + [ДЕТАЛИ] + [СТИЛЬ] + [КОМПОЗИЦИЯ]
- Сквозной пример: создание визуала для анонса митапа
- Ключевые параметры: соотношение сторон, стилизация, исключения
- Практические аспекты: авторство, коммерческое использование

## Мастер-класс: Создаем визуал для постов

- Практическая работа: генерация изображений для анонса и экспертного поста
  - Коллективный разбор результатов и улучшение промтов
- 

## Блок 4: Автоматизация и работа с видео

### Лекция/Мастер-класс: AI-чат-бот для соцсетей

- Роль чат-бота для руководителя: снятие нагрузки, сбор контактов, анонсы
- Практика: создание "скелета" базы знаний для бота
- Сквозной пример: настройка бота для ответов о мероприятиях

### Лекция/Мастер-класс: AI-видео: Аватар и нарезка видео

- Часть 1: Генерация видео с аватаром (HeyGen)
    - Создание видео-анонса с цифровым представителем
    - Практика: написание скрипта и генерация превью
  - Часть 2: Нарезка длинного видео в клипы ([Vizard.ai](https://vizard.ai))
    - Кейс: обработка записи конференции для TikTok/YouTube Shorts
    - Процесс автоматического создания клипов с субтитрами
- 

Финальный практикум: Собираем пазл

Итоговое задание:

Для гипотетического мероприятия на следующую неделю участники должны:

1. Написать текст анонса с помощью ИИ
2. Сгенерировать визуал в Midjourney
3. Придумать идею для видео-анонса
4. Прописать в календаре контента дату и время публикации с обоснованием



Итоги и дорожная карта:

- Ответы на вопросы
- Рекомендации по инструментам и ресурсам