Moscow Business School

Искусственный интеллект в управлении

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: 01.12.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

Основы работы с искусственным интеллектом (ИИ)

Управление цифровыми бизнес-процессами организации

- Цифровая зрелость организации и менеджмента
- Готовность менеджмента к цифровым трансформациям
- Системные принципы цифровой экономики
- Цифровая инфраструктура управления и её эффективность
- Управление бизнесом с ориентацией на Big Data и Data Mining
- Цифровые риски и антикризисное управление в организации

Принципы управления изменениями в цифровой трансформации

- Базовые принципы управления трансформациями
- Agile-парадигма
- SMART-парадигма
- Lean-парадигма
- Blockchain-парадигма
- Data*-парадигма
- Подсистемы системы управления цифровой системой
- Особенности стратегических маркетинговых решений на рынке B2B
- Особенности решений на рынке услуг

Moscow Business School

ИИ в работе: как формулировать запросы и решать задачи с помощью ChatGPT и других нейросетей

- Как работает ИИ и почему от формулировки зависит результат
- Структура эффективного запроса: роль, контекст, цель, формат ответа
- Типовые сценарии для работы с ИИ:
- Типичные ошибки при работе с ИИ и как их избежать
- Практикум с кейсами и разбором реальных рабочих ситуаций

Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью ИИ

- Понятие искусственного интеллекта, его использование в бизнесе и управлении
- Обзор основных типов ИИ-инструментов: генеративные модели, аналитические системы, автоматизация процессов
- Примеры инструментов, текущие возможности и ограничения ИИ-технологий
- Практическая демонстрация: использование ChatGPT, Claude и других ассистентов для повседневных задач

Промптинг и ИИ: как формулировать запросы и добиваться максимальной эффективности

- Основы эффективного промптинга
- Принципы построения эффективных промптов и стратегия взаимодействия с ИИ
- Различия между промптами для разных задач

Moscow Business School

Специализация «Как работает ИИ. Большие языковые модели. Обзор и применение»

Аналитические возможности ИИ

- Искусственный интеллект в современном управлении
- ИИ как инструмент для анализа, поиска и принятия решений
- Оптимизация коммуникации и документооборота с помощью ИИ

Внедрение ИИ в деятельность предприятия

- Автоматизация бизнеса
- Этические и правовые вопросы использования ИИ в деятельности предприятия
- Управление, основанное на данных
- Алгоритм внедрения технологий ИИ в деятельность компании
- Управление, основанное на данных, проблемы и риски при внедрении ИИ

Продвинутые техники и визуальный контент. Искусство промптинга для руководителей (Prompting Excellence)

- Создание Custom GPTs и персональных ИИ-ассистентов
- Работа с визуальным контентом и презентациями
- Этические, правовые и организационные аспекты применения ИИ

Генераторы изображений, аудио и видео

- Кейсы применения генераторов
- ТОП-10 генераторов аудио + промпт-инжиниринг для создания музыки и песен + Практика
- ТОП-15 генераторов видеоконтента, промпт-инжиниринг + Практика
- ИИ-решения для маркетологов, улучшения и суммаризации видео, генерации видеоподкастов и др.
- Кейсы и решения для систем технического зрения
- Создание аватаров и цифровых двойников

Кейсы применения и ИИ-инструменты для работы с текстами

- Чат-боты для компании: виды чат-ботов, инструменты, способы реализации + Практика Использования нейросетей в бизнесе: маркетинг, продажи, поддержка клиентов, финансы, HR, операции

Бонусный модуль «Нейросети для маркетинга»

Курс "Нейросети для маркетинга" – изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

Модуль 1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

Moscow Business School

Модуль 2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.

Модуль 3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.

Модуль 4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

Модуль 5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

Модуль 6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.

Moscow
Business School

Модуль 7 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы