Moscow Business School

Вывод бизнеса на рынок ОАЭ

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 4 месяца

Дата начала: 25.02.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы:

- Диплом о профессиональной переподготовке MBS
- Сертификат Knowledge and Human Development Authority (KHDA)
- Сертификат Taxera Academy

Программа обучения

Стратегический менеджмент

Основы стратегического менеджмента

- Понятие стратегии. Эволюция понятия «стратегия». Ключевые термины стратегического управления.
- Миссия и видение. Структурирование уровней построения стратегий.
- Подводные камни стратегического планирования

Намерения, цели стратегии

- Стратегические намерения и стратегические цели
- Иерархия стратегий. Школы стратегий

Стратегический анализ

- Анализ факторов дальнего окружения
- Анализ факторов ближнего окружения

- Анализ ключевых факторов успеха
- Анализ сильных и слабых сторон, анализ цепочки создания ценности
- SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз)

Типовые стратегии

- Портфельные стратегии.
- Стратегии роста
- Конкурентные стратегии
- Устойчивые стратегии малых и средних фирм.

Реализация, исполнение

- Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией
- Логика управления по целям
- Декомпозиция стратегии

Стратегический контроль

- Описание стратегического контроля
- Контроль и стимулирование
- Обеспечение функции контроля

Бизнес-планирование

- Понятие и функции бизнес - планирования
- Классификация и структура бизнес-плана
- Особенности бизнес - планирования в России

Специализация «Вывод бизнеса на рынок ОАЭ»

Модуль 1. Экосистема бизнеса в ОАЭ

- Бизнес-юрисдикции ОАЭ
- Типы лицензий и виды деятельности
- Выбор оптимальной зоны для бизнеса

- Структура компании и учредительные документы
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 1

Модуль 2. Процесс учреждения и лицензирования юридического лица в юрисдикциях ОАЭ

- Стратегия выхода на рынок ОАЭ: Mainland VS Free Zone
- Дубай Mainland: Создание компании и другие рег. действия
- Абу-Даби Mainland: Создание компании и другие рег. действия
- IFZA: Особенности работы во Free Zone
- DMCC: Особенности работы во Free Zone
- SHAMS: Особенности работы во Free Zone
- ADGM: Особенности работы во Free Zone
- Другие Free Zones: Особенности работы
- Анализ и решение реальных кейс-ситуаций
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 2 x2

Модуль 3. Полный цикл PRO-процессов

- Обязанности PRO и этапы визового процесса: Министерство труда (MOHRE) и система Tas’heel
- Иммиграция и виза (ICP/GDRFA)
- Медицинский тест и Emirates ID
- Ejari и другие обязательные документы
- Завершение процесса и продление/отмена виз
- UAE Pass – цифровой ID
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 3

Модуль 4. Открытие банковского счёта и AML/Compliance

- Банковская система ОАЭ и выбор банка
- Требования KYC и пакет документов
- Процедуры AML и Compliance
- Этапы открытия счёта и работа с банком
- Альтернативы: финтех и нео-банки
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 4

Модуль 5. Налоги и обязательная отчетность в ОАЭ

- Налоговая система ОАЭ: обзор

- НДС (VAT) 5%
- Корпоративный налог
- Экономическая субстанция (ESR) и UBO
- Электронные счета и цифровые порталы FTA
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 5

Модуль 6. Импорт, экспорт и сертификация в ОАЭ

- Торговая лицензия и таможенная регистрация
- Сертификация продуктов питания и Halal
- Сертификация непродовольственных товаров
- Процедуры экспорта и реэкспорта
- Таможенное оформление и логистика
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 6

Модуль 7. Маркетинг, продажи и анализ рынка PRO-услуг

- Сегментация и портрет клиента
- Анализ конкурентов и УТП
- Формирование пакета услуг и MVP
- Маркетинговые каналы продвижения
- Воронка продаж и работа с клиентами
- Анализ спроса по зонам и отраслям
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 7

Модуль 8. Построение агентства PRO-услуг

- Юридическое оформление своего агентства
- Финансовая модель и ценообразование
- Организация команды и KPI
- Бизнес-процессы и стандарты обслуживания
- CRM/ERP для агентства
- Договорная база и юридические аспекты
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 8

Модуль 9. Стратегический и операционный менеджмент в MENA/ОАЭ

- Стратегическое планирование при открытии бизнеса в MENA
- Разработка стратегического плана для бизнеса
- Операционный менеджмент

- Учет операционной структуры бизнеса в ОАЭ при разработке бизнес-плана компании
- “Круглый стол” с обсуждением тем модуля 9 х 2

Модуль 10. Итоговый проект: кейс релокации бизнеса в ОАЭ

- Старт проекта и планирование
- Реализация проекта – этап 1
- Реализация проекта – этап 2
- Подготовка к защите проекта
- Zoom-встреча “Возможности выпускников Taxera Academy”

Итоговая аттестация в форме тестирования